

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>E-commerce</i>	1
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Variabel Operasional dan Pengukuran.....	33
Tabel 3.3 Kriteria Pengambilan Sampel	37
Tabel 3.4 Daftar Sampel <i>E-commerce</i> di Indonesia 2020-2022.....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Dekskriptif	44
Tabel 4.2 <i>Return on Assets (ROA)</i> Pada <i>E-commerce</i> 2020-2022.....	45
Tabel 4.3 <i>Total Assets Turnover (TATO)</i> Pada <i>E-commerce</i> 2020-2022.....	47
Tabel 4.4 <i>Debt to Asset Ratio (DAR)</i> Pada <i>E-commerce</i> 2020-2022	49
Tabel 4.5 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> Pada <i>E-commerce</i> 2020-2022.....	51
Tabel 4.6 <i>Return on Equity (ROE)</i> Pada <i>E-commerce</i> 2020-2022.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Beganda	56
Tabel 4.12 Hasil Uji F	58
Tabel 4.13 Hasil Uji T	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59