

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Prasetio, & Aliffia Muchnita. (2022). The Role Website Quality, Credit Card, Sales Promotion On Online Impulse Buying Behavior. *Jurnal Manajemen*, 26(3), 424–448. <https://doi.org/10.24912/jm.v26i3.922>
- Agustina, S. (2019). *Pengaruh Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset, dan Price Earning Ratio terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2016.*
- Amir, A., R., Hamang, N., & Damirah, D. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Pt. Sarimelati Kencana Tbk Di Bursa Efek Indonesia. *Moneta: Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah*, 1(1), 31–39. <https://doi.org/10.35905/moneta.v1i1.3213>
- Alamsyah A., Laksmiani, N., dan Rahimi, L. A. (2021). A Core of E-Commerce Customer Experience based on Conversational Data Using Text Methodology. *International Journal of Business*, 23(3), 1-9. <https://arxiv.org/abs/2102.09107>.
- Alfiani, D. N., & Singaperbangsa, U. (2022). *Volume 14 Issue 1 (2022) Pages 206-212 JURNAL MANAJEMEN ISSN: 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Pengaruh current ratio dan debt to assets ratio terhadap return on assets. 14(1), 206–212.* <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10905>.
- Amelia, R. W., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Return on Asset Dan Return on Equity Terhadap Debt To Equity Ratio Pada Pt. Kalbe Farma, Tbk. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(01), 105. <https://doi.org/10.30868/ad.v4i01.738>.
- Argakoesoemah, M. R. (2023, 7 September). Melihat Kesuksesan Zalora Group sebagai Platfrom E-Commerce dari Pengembangan Sistem Penjualannya. Kompasiana [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.kompasiana.com/mohamadramadhana/64f9c67ce2c0f924f3139>

762/melihat-kesuksesan-zalora-group-sebagai-platform-e-commerce-dari-pengembangan-sistem-penjualannya.

Aryani, Y., & Gustian, D. (2020). Sistem Informasi Penjualan Barang Dengan Metode Regresi Linier Berganda Dalam Prediksi Pendapatan Perusahaan. *JURSISTEKNI (Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 39-51. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v2i2.47>.

Atul, U. N., Sari, Y. N. I., & Lestari, Y. J. (2022). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(3), 89-96. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i3.1396>

Auqino, S., Maiyastari, & Diana, R. (2019). Perbandingan Metode Kuadrat Terkecil Dan Metode Bayes Pada Model Regresi Linier Berganda Yang Mengandung Multikolinearitas. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 307-312. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.307-312.2019>.

E-Jurnal Akuntansi TSM, 2(3), 89-96. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i3.1396>

Bawono, A., & Shina, A. F. I. (2018). *EKONOMETRIKA TERAPAN Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan EvIEWS*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.

Bestari, N. P. (2023, 11 Desember). Tiktok Pengendali Tokopedia, Pakar Sorot Aturan Ecommerce. CNBC [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231211161624-37-496226/tiktok-pengendali-tokopedia-pakar-sorot-aturan-ecommerce>.

Bestari, N. P. (2023, 11 Desember). Tiktok Shop Resmi Gabung Tokopedia, Apa Bedanya dengan yang Lama?. CNBC [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231211154747-37-496220/tokopedia-tiktok-shop-bersatu-ini-dampak-ke-ecommerce-lain>.

- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (8th ed.).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 2 Edisi 14* (14th ed.). Salemba Empat.
- Dewi, N. S., dan Suwarno, A. E. (2022). Pengaruh ROA, ROE, EPS Dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 472-482. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjgnJ7UsJODAxWJxDgGHavEAbYQFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2Fusahid.ac.id%2Fconference%2Findex.php%2Fsnpk%2Farticle%2Fdownload%2F77%2F64&usg=AOvVaw0tF4NjnTlO1rQvG7Dysd7G&opi=89978449>
- Diaz, J. F., & Pandey, R. (2019). Factors Affecting Return on Assets of Us Technology and Financial Corporations. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 21(2), 134–144. <https://doi.org/10.9744/jmk.21.2.134-144>.
- Dwiastuti, D. S., dan Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL ASET (AKUNTANSI RISET)*, 11(1), 137-146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>.
- Erawati, D., Shenurto, E., dan Kholifah, S. N. (2022). Analisis *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, 19(1), 1-10. <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JAM/article/view/539>.
- Fahrurrozi, Sayyidi, & Ali, I. (2020). Analisis Layanan *Ojek Online* PT. Grab Indonesia Wilayah Surabaya dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1), 147-157. <https://doi.org/10.36778/jesy.v3i1.139>.

- Fauzan, R. (2023, 17 Oktober). GMV Tokopedia hingga Shopee Tembus Rp 566 Triliun, Pasar Gurih E-Commerce RI. *Bisnis Tekno* [online], halaman 1. Tersedia: <https://teknologi.bisnis.com/read/20231017/266/1705108/gmv-tokopedia-hingga-shopee-tembus-rp566-triliun-pasar-gurih-e-commerce-ri>.
- Fernando, A. (2021, 01 September). Royal ‘Bakar Duit’, Begini Gurita Bisnis Alibaba di Emiten RI. *CNBC* [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210901084306-17-272763/royal-bakar-duit-begini-gurita-bisnis-alibaba-di-emiten-ri>.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian* (Deepublish (ed.)).
- Fitria, N., Hamid, E., dan Rachamawti (2022). *Analisis Debt to Asset Ratio dan Current Ratio Dalam Menilai Return On Asset Pada PT . Ultrajaya Milk Industri Tbk yang terdaftar di BEI*. 7(2), 253–265.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2018). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep & Aplikasi Eviews 10* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J. (2018). *Principles of Managerial Finance* (Fourteenth). Pearson International Edition.
- Gustantyo, N. P., Pradekso, T., dan Ulfa, N. S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Lazada E-commerce, Promosi Penjualan Di Instagram Lazada, Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Bertransaksi Di Lazada. *Interaksi Online*, 10(3), 239-251. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/34622>
- Hapsari, A., dan Chaniago, I. F. (2022). Pengaruh *Debt to Equity Ratio* dan *Return on Equity* Terhadap Harga Saham: Sebuah Analisa Pada PT XL Axiata Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*. 5(2), 177-189. <http://dx.doi.org/10.32493/frkm.v5i2.18984>
- Hasanah, N., Irwansyah, dan Musvianti (2022). Pengaruh *current ratio*, *debt to assest ratio*, dan *total assets turnover* pada perusahaan sektor pertanian yang

terdaftar di bursa efek Indonesia. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(2),499-505.

<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/11193/0>

Herliana, D. (2021). Pengaruh *Current Ratio* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Return On Assets* Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurya*, 1(1),1-17.

<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jima/article/view/22>

Indri, F. Z., dan Putra, G. H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *JURNAL JIMEK*, 2(2), 1-17.

<https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jimek/article/view/242>.

Irman, M., & Purwati, A. A. (2020). Analysis On The Influence Of Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Total Asset Turnover Toward Return On Assets On The Otomotive and Component Company That Has Been Registered In Indonesia Stock Exchange Within 2011-2017. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 1(1), 36–44. <https://doi.org/10.37385/ijedr.v1i1.26>

Islamiati, D. R.,, Trihidayani, F., Azhari, M., Badrii, M., Fitriah, N., Aliffiani, Q., Firliandoko, R., Hikmah S. N., dan Maulidina, S. S. (2023). Pengaruh E-commerce Shopee Terhadap Kepercayaan Konsumen. *Karimah Tauhid*, 2(4), 929-941. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i4.8268>.

Indiekraf, M. (2020, 30 September). Keren! Grab Dikabarkan Jadi E-Commerce Paling Memuaskan di Tanah Air. Indiekraf [online], halaman 1. Tersedia: <https://indiekraf.com/keren-grab-dikabarkan-jadi-e-commerce-paling-memuaskan-di-tanah-air/>.

Jacobs, & Sarah. (2023). *THE IMPACT OF E-COMMERCE IMPLEMENTATION ON THE PROFITABILITY OF BELGIAN SMES* :

Jain, V., Malviya, B., & Arya, S. (2021). An Overview of Electronic Commerce (e-Commerce). *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(3). <https://doi.org/10.47750/cibg.2021.27.03.090>

Javier, F. (2021, 9 Agustus). Bukalapak IPO, Susul 26 Perusahaan Lain di 2021. *Tempo* [online], halaman 1. Tersedia: <https://data.tempo.co/data/1177/bukalapak-ipo-susul-26-perusahaan-lain-di-2021>.

Jayani, D. H. (2021, 17 September). Pengunjung Situs Web Bulanan E-Commerce Fesyen Indonesia (Kuartal II 2021). *Databoks* [online], halaman 1. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/17/zalora-masih-jadi-e-commerce-fesyen-terpopuler-pada-kuartal-ii-2021>.

Jayani, D. H. (2021, 25 November). Persaingan E-Commerce Fesyen Ketat, Siapa Pemenangnya di Kuartal III 2021?. *Databoks* [online], halaman 1. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/persaingan-e-commerce-fesyen-ketat-siapa-pemenangnya-di-kuartal-iii-2021>.

Jayani, D. H. (2020, 21 September). 10 E-Commerce Fesyen Terpopuler di Indonesia Kuartal II-2020. *Databoks* [online], halaman 1. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/10-e-commerce-fesyen-terpopuler-di-indonesia-kuartal-ii-2020>.

Jayani, D. H. (2020, 8 Desember). Zalora Jadi E-Commerce Fesyen Terlaris Kuartal III 2020. *Databoks* [online], halaman 1. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/08/zalora-jadi-e-commerce-fesyen-terlaris-kuartal-iii-2020>.

Jeremy dan Viriany (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma*, 3(1), 38-46.

https://linter.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10101021_5A270421105249.pdf

Karim, M. R., Shetu, S. A., & Razia, S. (2021). COVID-19, liquidity and financial health: empirical evidence from South Asian economy. *Asian Journal of Economics and Banking*, 5(3), 307–323. <https://doi.org/10.1108/ajeb-03-2021-0033>

Kartika, D. A. (2022, Agustus 30). Profil PT Bukalapak.com. Data Indonesia [online], halaman 1. Tersedia: <https://dataindonesia.id/profil-perusahaan/detail/profil-pt-bukalapakcom#>.

Kennedy, P. S. J., Kartika, V. I. D., & L.Tobing, S. J. (2022). Dampak Fenomena E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2019. *Ikraith-Ekonomika*, 5(1), 68–78.

Kenton, W. (2023, 27 May). Durbin Watson Test: What It Is in Statistics, With Examples, Investopedia [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.investopedia.com/terms/d/durbin-watson-statistic.asp>

Kristanto, Y. A. (2022). Pengaruh Kualiatas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A-Karsan Bandung). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1),13-22.<https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/50173/17708>

Lestari, H. P. (2023, 11 Desember). Tiktok Shop Resmi Gabung Tokopedia, Apa Bedanya dengan yang Lama?. *Bisnis Tekno* [online], halaman 1. Tersedia: <https://teknologi.bisnis.com/read/20231211/266/1722719/tiktok-shop-resmi-gabung-tokopedia-apa-bedanya-dengan-yang-lama>.

Lestari, N. P. (2023, 9 Juni). Kilas Balik Merger Gojek dan Tokopedia Menjadi GoTo. *Tempo* [online], halaman 1. Tersedia : <https://bisnis.tempo.co/read/1735427/kilas-balik-merger-gojek-dan-tokopedia-menjadi-goto>.

- Le Thi Kim, N., Duvernay, D., & Le Thanh, H. (2021). Determinants of financial performance of listed firms manufacturing food products in Vietnam: regression analysis and Blinder–Oaxaca decomposition analysis. *Journal of Economics and Development*, 23(3), 267–283. <https://doi.org/10.1108/jed-09-2020-0130>
- Lumbantobing, I. P., Sulivyo, L., Sukmayuda D. N., dan Riski, A. D. (2020). The Effect of Debt to Asset Ratio and Debt to Equity Ratio on Return on Assets in Hotel, Restaurant, and Tourism Sub Sectors Listed on Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(9), 176-186. <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v7i9.1982>
- Maria, E., dan Andiani, L. (2021). Debt To Total Asset Ratiom Debt To Equity Ratio, And Company's Value With ROA As Meditation. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 84-92. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v10i1.200>
- Maria, E., & Kosasih, M. (2022). the Impact of Current Ratio, Debt To Equity Ratio and Return on Equity Towards Firm Value on Consumer Goods Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 6(2), 218.
- Makmun, M. (2021, 24 November). Tokopedia atau Shopee, Siapa Jawara E-Commerce di Indonesia Pada 2021?. Investor.id [online], halaman 1. Tersedia: <https://investor.id/business/272078/tokopedia-atau-shopee-siapa-jawara-ecommerce-di-indonesia-pada-2021>.
- Mendrofa, A., dan Sundawa, R. D. (2022). Strategi Pemasaran Lazada Dan Shopee Dalam *New Marketing System* (Study Kasus Toko Gudang Unik). *Jurnal Fokus Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 17-29. <https://jurnal.uic.ac.id/index.php/fokus/article/view/88>.
- Moedasir, A. (2022). *Gross Merchandise Value (GMV) adalah: Contoh, Rumus, Manfaat*. Majoo. <https://majoo.id/solusi/detail/gmv-adalah>

- Mustajab, R. (2023, 04 September). Pengguna E-Commerce RI Diproyeksi Capai 196,47 Juta pada 2023. Data Indonesia [online], halaman 1. Tersedia: <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023#:~:text=Berdasarkan%20data%20Statista%20Market%20Insights,juta%20pengguna%20hingga%20akhir%202023.>
- Nariswara, Z. H. (2021). Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk, Investasi (PMDN), Dan Belanja Langsung Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten/Kota Di Jawa Tengah Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 5(3), 536-550. [https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/18745/10295.](https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/18745/10295)
- Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., dan Pradita, W. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(2), 506-519. [https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.227.](https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.227)
- Nurfianti, S., dan Wulansari, R. (2021). Pengaruh *Debt To Asset Ratio* dan *Current Ratio* Terhadap *Return on Asset* Pada PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk Periode 2010-2019. *Jurnal Imiah Mahasiswa (JIMAWA)*, 1(1), 51-58. <http://dx.doi.org/10.32493/jmw.v1i1.9684>
- Nurmutia, E. (2023, 14 Maret). Profil Blibli, Perusahaan E-Commerce Milik Grup Djarum yang Tercatat di BEI. Liputan 6 [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.liputan6.com/saham/read/5232245/profil-blibli-perusahaan-e-commerce-milik-grup-djarum-yang-tercatat-di-bei?page=3>
- Oktariyani, A. (2019). Analisis Pengaruh Current Ratio, DER, TATO dan EBITDA Terhadap Kondisi Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akuntansi dan Manajemen*, 14(1), 111-125. <https://doi.org/10.30630/jam.v14i1.89>
- Pandoyo, & Sofyan, M. (2018). *Metode Penelitian Keuangan dan Bisnis, Teori dan Aplikasi Menggunakan software Olah Data Eviews 9*. Penerbit In Media.

- Partomuan, F. T. (2021). Pengaruh CR, DER, dan ROE Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Yang Terdaftar Di Indeks IDX Value 30 Periode 2015-2019. *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(3), 242-255, <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/46>
- Pratama, S. T., dan Permatasari, R. I. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Eskpor PT. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 38-47. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/view/600>.
- Prima, B. (2023, 10 Oktober). Kenapa TikTok Shop Ditutup? Ini Penjelasan Lengkapnya. Kontan [online], halaman 1. Tersedia: <https://momsmoney.kontan.co.id/news/kenapa-tiktok-shop-ditutup-ini-penjelasan-lengkapnya-1#:~:text=Melansir%20Kompas%20Tekno%2C%20penyebab%20utama,Sistem%20Elektronik%20dari%20Kementerian%20Perdagangan>.
- Puspitasari, I., dan Purwanti, A. (2019). Pengaruh *Total Assets Turnover* Dan *Return On Assets* Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Riset Akuntansi*. 11(1), 16-26. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/article/view/1617>.
- Putri, S. N. (2022, 18 September). Jelang IPO, Siapa Pemilik Blibli yang Jadi Penerus Djarum Group?. IDX Channnel [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.idxchannel.com/market-news/jelang-ipo-siapa-pemilik-blibli-yang-jadi-penerus-djarum-group>.
- Rahmawati, O. I., Nadhiroh, U., & Jatmiko, U. (2022). *Aktiva Jurnal Manajemen dan Bisnis Pengaruh Debt To asset Ratio , Debt To Equity Ratio Dan Pertumbuhan*. 2(2), 10–16.

- Ratyaningtyas, H. dan Nurbaeti (2023). The Effect of Current Ratio and Total Assets Turnover on Stock Prices and Return On Assets as Intervening Variables. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 41-65. 10.31602/atd.v7i1.8654.
- Redaksi. (2023, 15 Februari). Warga RI Habiskan Rp 851 T Buat Belanja Online, Beli Apa Aja?. CNBC [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230215145223-37-414052/warga-ri-habiskan-rp-851-t-buat-belanja-online-beli-apa-aja>.
- Riyanto, G. P., dan Pertiwi, W. K. (2023, 16 Juni). 6 Marketplace Terbesar di Indonesia Tahun 2022. Kompas [online], halaman 1. Tersedia: <https://tekno.kompas.com/read/2023/06/16/19300027/6-marketplace-terbesar-di-indonesia-tahun-2022-shopee-teratas>.
- Santoso, E. (2022). Opportunities and Challenges: E-Commerce in Indonesia from a Legal Perspective. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 22(3), 395. <https://doi.org/10.30641/dejure.2022.v22.395-410>
- Sinaga, O., Simarmata, S. D., Sitinjak, P. W., & Simanjuntak, L. (2020). *Pengaruh current ratio (cr) total asset turn over (tato) dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas (roa) perusahaan manufaktur pada sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2018 The effect of the cu. 16(2)*, 179–191.
- Sitoesmi, A. R. (2023, 19 Januari). Profil PT Tokopedia dan Perjalanan Bisnisnya, Perusahaan Perdagangan Elektronik Indonesia. Liputan 6 [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.liputan6.com/hot/read/5183788/profil-pt-tokopedia-dan-perjalanan-bisnisnya-perusahaan-perdagangan-elektronik-di-indonesia?page=5>.
- Smith, T. (2023, 19 Maret). Autocorellation: What It Is, How It Works, Tests, Investopedia [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.investopedia.com/terms/a/autocorrelation.asp>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

- Swita, A. (2023, 26 July). Mengukur Kinerja Perusahaan: Manfaat Dan Metode. HR Pods [online], halaman 1. Tersedia: <https://hrpods.co.id/management-and-leadership/mengukur-kinerja-perusahaan-manfaat-dan-metode>.
- Tania, R., dan Nainggolan, B. M. T. (2021). Analisis *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Assets Turn Over* dan *Net Profi Margin* dalam Menilai Kinerja Keuangan Perushaaan Sektor Aneka Industri pada Bursa Efek Indoneisa 2016-2019, *Owner: Riset & Jurnak Akuntansi*, 2(2), 536-544. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.430>
- Tarigan, H. I., Yulinda, S. M., dan Marpaung, W. (2019). Loyalitas Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Philanthropy Jounral of Psychology*, 3(1), 1-74. <http://dx.doi.org/10.26623/philanthropy.v3i1.1285>.
- Tobianto, S., Hutabarat, E. U., dan Sisilia, M. (2021). Pengaruh *Debt To Asset Ratio*, *Long Term Debt To Equity*, Dan *Total Assets Turnover* Terhadap *Return On Equity* Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Imiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(2), 1050-1070. <https://doi.org/10.31955/mea.v5i2.1163>.
- Vedhitya, M. (2023). *GMV: Pengertian dan Strategi Meningkatkannya*. Marketeers.Com. <https://www.marketeers.com/gmv-pengertian-dan-strategi-meningkatkannya/>
- Wadmira, W. (2020, 12 Mei). Mapemall, Aplikasi Belanja Online Barang Original. Kirakira [online], halaman 1. Tersedia: <https://www.kirakara.com/mapemall-aplikasi-belanja-online-barang-original/>.
- Widodo, D. Y. P., dan Prasetyani, H. (2022). Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Jual Produk sebagai Narahubung Sosial Marketing. *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering*, 2(2), 12-17. <https://doi.org/10.31331/jsitee.v1i1.kodeartikel>.

- Wijaya, O. T. H. (2023). E-Commerce: Perkembangan, Tren, dan Peraturan Perundangan-Undangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 41-47. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1>.
- Yaldi, T. (2023, 20 Oktober). Perbedaan Indomaret Dan Alfamart: Mana Yang Lebih Baik. DailyLife.id [online], halaman 1. Tersedia: <https://dailylife.id/perbedaan-indomaret-dan-alfamart-mana-yang-lebih-baik/#:~:text=Indomaret%20dan%20Alfamart%20adalah%20dua,melayani%20jutaan%20pelanggan%20setiap%20harinya>.
- Yuningsih, A., Dinanti, D., Az-zahra, D. S., Lestari, S., Shalsabila, S. N., dan Firmansyah, R. (2023). Efektifitas Penggunaan Aplikasi Online Shop Blibli sebagai Media Komunikasi Bisnis Terhadap Penjualan dan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 1(3), 39-48. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i3.182>.
- Yunus, & Simamora, S. C. (2021). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Profitability Ratio Terhadap Harga Saham Pada Bank BUMN. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 2(1), 55–65. <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/61/62>.
- Yusra, Y. (2021, 13 September). CEO Zalora Indonesia: Diferensiasi Produk Menjadi Penting Saat Kompetitor Fokus pada Harga. DailyLife.id [online], halaman 1. Tersedia: <https://dailysocial.id/post/wawancara-ceo-zalora-indonesia-anthony-fung>.
- Zain, M. A. A., Arsyad, M. Z., Sudarmiatin, dan Supeno, B. (2022). E Commerce Dalam Pengembangan Bisnis: A Bibliomatrik Study. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(1), 335-346. <https://doi.org/10.47492/jih.v11i1.1618>.