KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Purchase Intention* Produk Scarlett Whitening" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi Bisnis, Program Studi S1 Administrasi Bisnis di Universitas Telkom Bandung.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai pada waktu yang telah ditargetkan penulis. Untuk itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Ibu Ade Ima Susanty, Ph,D. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Bapak Syahputra, S.sos., M.Sc., Ph.D selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis dan dosen pembimbing terbaik yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Farah Oktafiani, SE., MM selaku dosen wali penulis yang telah memberikan arahan, dukungan, dan meluangkan waktunya dari awal masuk perkuliahann hingga penyusunan tugas akhir.
4. Para dosen penguji proposal dan skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk penyusunan tugas akhir.
5. Seluruh dosen pengajar progam studi Administrasi Bisnis beserta stafnya yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Kedua orang tua tercinta, khususnya kepada mama saya yang telah memberikan do'a serta dukungan yang penuh kepada penulis secara moral maupun materil selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
7. Sahabat terkasih Nurma Khalida, Atika Sary, Dini Permata Wijaya, Yovella Amy Elena yang telah meluangkan waktunya mendampingi, mendengarkan

keluh kesah, dan memberikan bantuan kepada penulis selama melakukan penelitian.

8. Teman-teman tercinta Shintia Dewi Mulyanie, Fajriana Khayatul Zikra, Dinda Azzahra, Dinda Aulia Rahmah, Anatha Fatimah Al-Zahra, dan Ayu Wulan Sari yang telah memberikan dukungan, keceriaan dan semangat kepada penulis dalam menyusun laporam ini.
9. Teman seperjuangan kelas AB 44 05 terutama Yovela Amy Ellena yang selalu menemani penulis dan berjuang bersama selama mengerjakan tugas akhir di masa perkuliahan
10. Alodia dan Firda selaku kaka tingkat yang membantu penulis dengan memberikan informasi serta pembelajaran yang berguna dalam melakukan penelitian ini.
11. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisis kuisioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua. Amin.
13. Keluarga dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-satu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan, baik dalam struktur bahasa, teknik penulisan, ataupun presepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 3 Januari 2024

Penulis.

Dita Hega Madani

NIM. 1501204209