

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	32
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	35
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	55
Tabel 4.5 Uji Validitas <i>Brand Loyalty</i> Netfix	56
Tabel 4.6 Uji Validitas <i>Brand Awareness</i> Netflix	56
Tabel 4.7 Uji Validitas <i>Perceived Quality</i> Netflix	57
Tabel 4.8 Uji Validitas <i>Brand Association</i> Netflix.....	57
Tabel 4.9 Uji Validitas <i>Brand Loyalty</i> Disney+ Hotstar	58
Tabel 4.10 Uji Validitas <i>Brand Awareness</i> Disney+ Hotstar	58
Tabel 4.11 Uji Validitas <i>Perceived Quality</i> Disney+ Hotstar	58
Tabel 4.12 Uji Validitas <i>Brand Association</i> Disney+ Hotstar.....	59
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Netflix.....	59
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Disney+ Hotstar	60
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Loyalty</i> Netflix	60
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Awareness</i> Netflix.....	62
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Quality</i> Netflix	64
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Association</i> Netflix.....	66
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Loyalty</i> Disney+ Hotstar	67
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i> Disney+ Hotstar ..	69
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Quality</i> Disney+ Hotstar .	71
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Association</i> Disney+ Hotstar .	73
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas Data	75
Tabel 4.24 Hasil Uji Mann Whitney.....	75