

**PENGARUH HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
*MIXUE ICE CREAM & TEA*  
(Studi Kasus di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Khansa Fairuz Citra

1501204031



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2024**

**PENGARUH HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
*MIXUE ICE CREAM & TEA*  
(Studi Kasus di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Khansa Fairuz Citra  
1501204031



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2024**