

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Mixue <i>Ice Cream & Tea</i>	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi & Misi Perusahaan	2
1.1.4 Produk	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1 Aspek Teoritis	15
1.5.2 Aspek Praktis	15
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Harga.....	17
2.1.3 <i>Store Atmosphere</i>	19
2.1.4 Minat Beli.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	40

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	41
3.2.1 Operasional Variabel.....	41
3.2.2 Skala Pengukuran.....	45
3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1 Sumber Data.....	48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.6.1 Uji Validitas	49
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 Analisis Deskriptif	51
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI)	52
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.7.5 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	55
3.7.6 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	56
3.7.7 Koefisien Determinasi.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Pengumpulan Data.....	58
4.2 Karakteristik Responden	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	61
4.3 Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 Uji Validitas	62
4.3.2 Uji Reliabilitas	63
4.3.3 Analisis Deskriptif	65

4.3.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	65
4.3.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Store Atmosphere</i>	71
4.3.6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli	78
4.3.7	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	85
4.3.8	Uji Asumsi Klasik.....	85
4.3.9	Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
4.3.10	Uji Hipotesis.....	90
4.3.11	Uji Koefisien Determinasi.....	92
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.4.1	Analisis Deskriptif Harga (X1).....	93
4.4.2	Analisis Deskriptif <i>Store Atmosphere</i> (X2)	94
4.4.3	Analisis Deskriptif Minat Beli (Y).....	96
4.4.4	Analisis Pengaruh Harga dan <i>Store Atmosphere</i> terhadap Minat Beli Secara Parsial	97
4.4.5	Analisis Pengaruh Harga dan <i>Store Atmosphere</i> terhadap Minat Beli Secara Simultan.....	97
BAB V PENUTUP		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	100
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	100
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		105