

ANALISIS STRATEGI PEMULIHAN REPUTASI CAFE DREAMS SOCIAL LIFE PADA ONLINE CUSTOMER REVIEW DI GOOGLE MAPS

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada
Program Studi S1 Digital Public Relations

Disusun oleh:

Mochammad Daffa Jovian

1503190137



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**