

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Logo Double Eight Beauty	2
GAMBAR 1.2	<i>Pricelist Treatment</i>	3
GAMBAR 1.3	5 Brand Perawatan Wajah Terlaris di <i>E-commerce</i> Indonesia Tahun 2022	6
GAMBAR 1.4	Performa Penjualan Produk Double Eight Beauty Tahun 2020-2022	7
GAMBAR 1.5	Klinik Kecantikan Double Eight Beauty	8
GAMBAR 1.6	Bukti Ketidakpuasan Customer	9
GAMBAR 2.1	<i>IPA Quadrant</i>	21
GAMBAR 2.2	Kerangka Pemikiran	26
GAMBAR 3.1	Tahapan Penelitian	30
GAMBAR 3.2	Garis Kontinum	34
GAMBAR 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
GAMBAR 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
GAMBAR 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	40
GAMBAR 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Tiap Bulan	41
GAMBAR 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Tiap Bulan	42
GAMBAR 4.6	Garis Kontinum Kepuasan Dimensi <i>Reliability</i>	48
GAMBAR 4.7	Garis Kontinum Kepuasan Dimensi <i>Responsiveness</i>	49
GAMBAR 4.8	Garis Kontinum Kepuasan Dimensi <i>Assurance</i>	51
GAMBAR 4.9	Garis Kontinum Kepuasan Dimensi <i>Empathy</i>	52
GAMBAR 4.10	Garis Kontinum Kepuasan Dimensi <i>Tangibles</i>	53
GAMBAR 4.11	Garis Kontinum Nilai Rata – Rata Kepuasan	54
GAMBAR 4.12	Garis Kontinum Kepentingan Dimensi <i>Reliability</i>	56
GAMBAR 4.13	Garis Kontinum Kepentingan Dimensi <i>Responsiveness</i>	57
GAMBAR 4.14	Garis Kontinum Kepentingan Dimensi <i>Assurance</i>	58
GAMBAR 4.15	Garis Kontinum Kepentingan Dimensi <i>Empathy</i>	60
GAMBAR 4.16	Garis Kontinum Kepentingan Dimensi <i>Tangibles</i>	61

GAMBAR 4.17	Garis Kontinum Nilai Rata – Rata Kepentingan	61
GAMBAR 4.18	Matriks <i>Important Performance Analysis (IPA)</i>	65