

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Hamasy, Atiek Ishlahiyah. (2022). Industri Kecantikan Tanah Air Punya Prospek Bagus. Diakses dari <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/10/25/bpom-menilai-industri-kosmetik-akan-tetap-berkembang>.
- Chavey, D. D. (2012). *Digital Marketing: Strategy, Implementation And Practice*. New York: Assauri Sofjan.
- Kompas. (2022). 5 Brand Perawatan Wajah Terlaris di E-commerce Indonesia. Diakses dari: <https://Kompas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Maulana. 2020. Pembelajaran Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan. Jakarta: Kencana..
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. (2020). *Pengantar manajemen dan bisnis*. K-Media.
- Salsabila, Deviana. (2021). Persaingan Bisnis Ketat, Produsen Skincare Gencar Inovasi Produk. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/deviananadiasalsabila4481/60dc161206310e5f2c30a222/persaingan-bisnis-ketat-produsen-skincare-gencar-inovasi-produk>
- Sangaji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Shiffman, L. G. (2015). *Consumer Behaviour*. England: Global Edition.
- Sugiyono, P. D. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan* . Bandung: Alfabeta.
- Tjipto, F. (2017). *Pemasaran Strategik* . Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi.