

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Profil Universitas Telkom

Universitas Telkom merupakan perguruan tinggi swasta yang diselenggarakan oleh Yayasan Pendidikan Telkom. Universitas Telkom secara resmi didirikan pada tanggal 14 Agustus 2013 dengan disahkannya penggabungan empat institusi yaitu IT Telkom (Institut Teknologi Telkom), IM Telkom (Institut Manajemen Telkom), Politeknik Telkom, dan STISI Telkom (Sekolah Tinggi Ilmu Seni dan Desain Indonesia Telkom). Penggabungan tersebut didasari oleh Surat Keputusan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 309/E/O/2013 tanggal 14 Agustus 2013. Kampus Universitas Telkom berlokasi di Kabupaten Bandung, Jawa Barat, Jalan Telekomunikasi-Terusan Buahbatu, di kawasan Bandung Technoplex.



Gambar 1.1 Logo Universitas Telkom

Visi Universitas Telkom

Menjadi National Excellence Entrepreneurial University pada tahun 2028, yang berkontribusi pada pemenuhan tujuan pembangunan berkelanjutan.

Misi Universitas Telkom

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan berkelas dunia, dan berwawasan kewirausahaan.
2. Mengembangkan dan menyebarluaskan pengetahuan baru dan produk intelektual di bidang teknologi, sains, dan seni yang berkontribusi pada pemenuhan tujuan pembangunan berkelanjutan.

3. Berkolaborasi dengan industri dan pemangku kepentingan lain dalam pengembangan inovasi yang berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi bangsa.

Tujuan Universitas Telkom

1. Menghasilkan lulusan berdaya saing global (global competitive graduates) dan berwawasan entrepreneurship.
2. Menghasilkan penelitian transdisiplin yang berkontribusi sesuai kebutuhan bangsa dan dunia melalui penciptaan pengetahuan baru dan produk intelektual untuk memenuhi tujuan pembangunan berkelanjutan.
3. Menghasilkan produk intelektual dan inovasi yang berkontribusi pada kemajuan bangsa dan pembangunan berkelanjutan.

1.1.2 Profil Prodi Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis merupakan salah satu program studi yang berada dibawah naungan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Program studi S1 Administrasi Bisnis didirikan pada tahun 2008 yang dipersiapkan untuk para calon tenaga ahli dibidang pengelolaan bisnis agar mampu bersaing dalam dunia bisnis domestic maupun global. Prospek karir pada prodi Administrasi Bisnis yaitu menjadi seorang Entrepreneur, Business Analyst dan Intrapreneur.



Gambar 2.1.2 Logo Administrasi Bisnis

Sumber : <https://images.app.goo.gl/AmHYCjZaVcQUfgHz5>

Visi Program Studi Administrasi Bisnis :

“Menjadi Program Studi yang berperan aktif dalam pengembangan penelitian, pengelolaan bisnis dan kewirausahaan/berbasis teknologi informasi pada tahun 2023”

Misi Program Studi Administrasi Bisnis:

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan berstandar internasional dalam bidang bisnis secara transparan dan bertanggungjawab.
2. Mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dalam bidang bisnis berbasis teknologi informasi yang mengacu pada nilai – nilai Harmony, Excellent, Integrity
3. Melaksanakan kegiatan penelitian, untuk memperkuat dan memperkaya bidang keilmuan bidang keilmuan bisnis dan kewirausahaan.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat dalam bentuk konsultasi, pelatihan dan bimbingan untuk memecahkan masalah – masalah bisnis dan kewirausahaan.

Tujuan Program Studi Administrasi Bisnis :

Menghasilkan Sarjana Administrasi Bisnis yang:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, memiliki integritas kepribadian tinggi, mampu berusaha secara mandiri dan berorientasi pada nilai-nilai Harmony, Excellent, Integrity
2. Berkualitas, mandiri dan memiliki daya saing individu yang tinggi;
3. Mampu menciptakan gagasan baru dan memberi inspirasi dalam menghadapi persaingan bisnis
4. Bertanggung jawab dan mampu berkontribusi dalam peningkatan taraf hidup masyarakat
5. Menghasilkan karya-karya ilmiah yang berkualitas dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat

1.1.3 Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini, penelitian dilakukan di lingkungan kampus Telkom University pada prodi Administrasi Bisnis yang berlokasi di Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Penelitian ini dilakukan karena peneliti ingin melihat bagaimana pengaruh lingkungan dan keyakinan diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa administrasi bisnis.

1.2 Latar Belakang Penelitian

Di Indonesia, Pertumbuhan ekonomi juga dapat dilihat melalui pentingnya peran wirausaha untuk mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia.



Gambar 1.3 Laju Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Sumber : <https://bps.go.id>

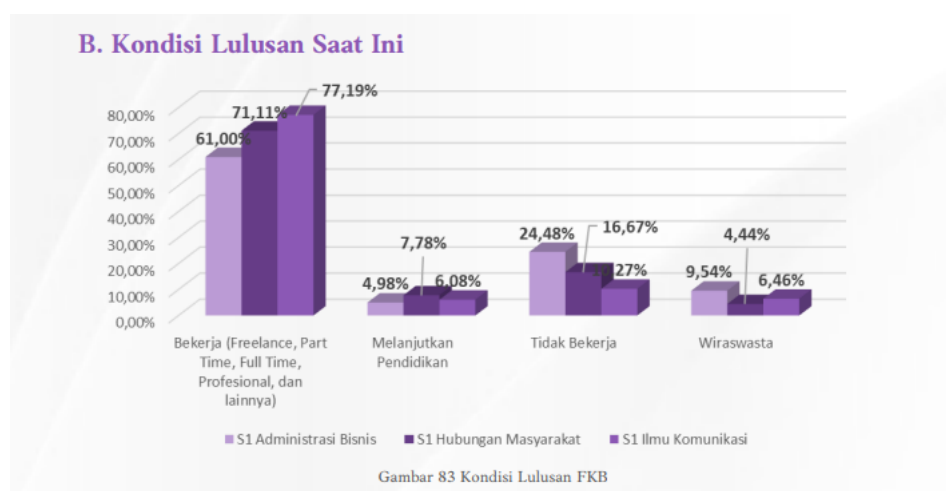
Berdasarkan data statistik dapat dilihat bahwa laju pertumbuhan ekonomi Indonesia tiap tahun mengalami peningkatan. Hal ini menandakan peran kewirausahaan sangatlah penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu Negara. Peran Kewirausahaan makin penting akibat dari dinamika perkembangan ekonomi. Khususnya berkaitan dengan pentingnya (1) pertumbuhan ekonomi dan pengembangan bisnis untuk meningkatkan daya beli masyarakat dan kemakmuran, dan (2) kemampuan pemerintah untuk mencapai kepuasan memberikan layanan publik. Dalam perkembangannya, kewirausahaan telah terbukti mampu memberikan kontribusi yang sangat nyata dan penting untuk membangun kedua hal ini (Khamimah, 2021).

Dalam memajukan kewirausahaan di Indonesia, saat ini Pemerintah mengadakan program studi kewirausahaan kepada para mahasiswa. Program studi ini dinamakan Program Wirausaha Merdeka, yang berfokus pada pemberian pengalaman wirausaha bagi mahasiswa melalui pembekalan dan pendampingan untuk mengurangi tingkat pengangguran terdidik dari lulusan Perguruan Tinggi.

Pendidikan Kewirausahaan di perguruan tinggi Indonesia sangat bervariasi salah satunya pada Universitas Telkom yang terdapat program studi Administrasi Bisnis. Program studi Administrasi Bisnis yang memiliki visi terhadap pengembangan penelitian, pengelolaan bisnis dan kewirausahaan berbasis teknologi informasi. Pada dasarnya kewirausahaan tidak hanya bakat bawaan sejak lahir atau urusan pengalaman lapangan, akan tetapi kewirausahaan dapat berupa suatu disiplin ilmu yang dapat diajarkan dan dipelajari. Sehingga pendidikan kewirausahaan menjadi penting diberikan untuk menciptakan perilaku yang direncanakan secara sadar untuk menjadi wirausaha (A Kanaya, 2023).

Dengan adanya pendidikan kewirausahaan di Universitas Telkom mampu meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa khususnya jurusan S1 Administrasi Bisnis. Hal ini selaras dengan penelitian (Palito & Hidayatullah, 2018) yang berjudul “Pengaruh Metode Pembelajaran Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Bisnis Angkatan Tahun 2015 Universitas Telkom)”, dimana pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

Hal ini dapat dilihat berdasarkan data profil jumlah lulusan Administrasi Bisnis yang dapat dilihat pada data :



Gambar 1.4 Profil Lulusan Administrasi Bisnis

Sumber : Tracer Study (2023)

Berdasarkan data diatas, sebagian besar lulusan administrasi bisnis memilih untuk bekerja, walaupun pada bagian wirausaha profil lulusan administrasi bisnis memiliki minat yang tinggi. Rendahnya keinginan lulusan administrasi bisnis untuk berwirausaha menunjukkan bahwa mereka cenderung melakukannya setelah lulus kuliah. Jika ini dibiarkan, hal ini dikhawatirkan akan menyebabkan peningkatan pengangguran seiring dengan bertambahnya jumlah lulusan dan kurangnya lapangan kerja yang tersedia. Oleh karena itu, perlu ada upaya untuk mendorong mahasiswa untuk menjadi wirausahawan.

Untuk mengetahui kondisi minat berwirausaha pada mahasiswa Administrasi Bisnis, maka peneliti melakukan survey terhadap 129 orang Mahasiswa Administrasi Bisnis sebagai berikut :

Tabel 1.1 Pra Survei Responden

Pertanyaan	Jumlah Responden		Skor Jawaban	
	Ya	Tidak	Ya	Tidak
Apakah anda sudah memiliki bisnis	28	101	21,7%	78,3%
Apakah anda berminat memiliki bisnis	99	2	98%	2%

Sumber : Olahan Penulis (2024)

Berdasarkan hasil survey dan wawancara yang telah dilakukan kepada 129 orang mahasiswa Administrasi Bisnis tentang minat berwirausaha menunjukkan bahwa Mahasiswa berminat untuk memiliki bisnis, dengan presentase mengatakan iya 98%, presentase mengatakan tidak 2%. Dan berdasarkan pra-kuisisioner yang ada pada lampiran 2 terdapat Mahasiswa yang memberikan alasan untuk memiliki bisnis karena adanya lingkungan yang mendukung dan yakin akan membangun sebuah bisnis, dimana hal ini berkaitan dengan nilai kebudayaan dan juga kepercayaan diri. Pada penelitian (Le et al., 2023) yang berjudul “*A serial mediation model of the relation between cultural values, entrepreneurial self-efficacy, intentions and behaviors: Does entrepreneurial education matter? A multi-group analysis*” menunjukkan bahwa nilai-nilai budaya berpengaruh langsung terhadap niat berwirausaha dan efikasi diri berwirausaha berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Selain itu, efikasi diri wirausaha berperan sebagai mediator antara nilai budaya dan minat berwirausaha. Oleh karena itu, nilai-nilai budaya dan efikasi diri wirausaha berhubungan dengan minat berwirausaha.

Nilai budaya merupakan salah satu faktor pendukung yang ada dalam diri seorang wirausaha sebagai bentuk dalam menghargai inovasi dalam pengambilan risiko. Sedangkan efikasi diri adalah konsep psikologis yang mengacu pada keyakinan individu tentang kemampuan mereka dalam memotivasi seseorang berperilaku pada sumber daya kognitif untuk mengelola peristiwa dalam kehidupan mereka dan mencapai tujuan tertentu. Keyakinan

seseorang tentang kemampuan mereka untuk mendirikan dan mengelola bisnis mereka sendiri disebut sebagai efikasi diri wirausaha.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis melakukan penelitian mengenai minat berwirausaha pada mahasiswa Administrasi Bisnis dengan judul “**Pengaruh Nilai Budaya Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis**”.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Nilai Budaya pada mahasiswa Administrasi Bisnis?
2. Bagaimana Efikasi Diri pada mahasiswa Administrasi Bisnis?
3. Bagaimana Minat Berwirausaha pada mahasiswa Administrasi Bisnis?
4. Apa pengaruh Nilai Budaya terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa?
5. Apa pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa?
6. Seberapa besar pengaruh Nilai Budaya, Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Nilai Budaya pada mahasiswa Administrasi Bisnis
2. Untuk mengetahui Efikasi Diri pada mahasiswa Administrasi Bisnis
3. Untuk mengetahui Minat berwirausaha pada mahasiswa Administrasi Bisnis
4. Untuk mengetahui pengaruh Nilai Budaya terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa
5. Untuk mengetahui pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa
6. Untuk mengetahui pengaruh Nilai Budaya, Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Aspek Teoritis

1. Melalui penelitian ini, penulis bisa meningkatkan ilmu dan wawasan yang didapatkan selama perkuliahan
2. Sebagai referensi kegiatan penelitian selanjutnya pada bidang Nilai Budaya, Efikasi Diri terhadap minat berwirausaha

1.5.2 Aspek Praktis

1. Bagi penulis, penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis terhadap nilai kebudayaan, efikasi diri terhadap minat berwira usaha mahasiswa administrasi bisnis.
2. Bagi universitas, penelitian ini dapat dijadikan referensi dan pendorong bagi mahasiswa dalam meningkatkan minat berwirausaha.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun sebagai gambaran umum tentang peneliti yang dilakukan. Sistematika penulisan penelitian ini disusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan tentang gambaran umum objek penelitian, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini memberikan penjelasan dari literature penelitian yang terkait dengan teori penelitian yang mendukung solusi permasalahan, penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini memberikan uraian tentang jenis penelitian yang dilakukan, variable, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data dan teknik analisis data

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi hasil penelitian dan uraian pembahasan yang diuraikan secara sistematis sesuai dengan identifikasi masalah serta tujuan penelitian. Dalam bab ini berisikan karakteristik responden, hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini memberikan penjelasan tentang kesimpulan yang disusun berdasarkan hasil pembahasan, serta saran yang diberikan kepada pihak terkait.