

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Universitas Telkom	1
1.1.2 Profil Prodi Administrasi Bisnis	2
1.1.3 Lokasi Penelitian	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Aspek Teoritis.....	7
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Kewirausahaan.....	9
2.1.2 Nilai Kebudayaan.....	9
2.1.3 Efikasi Diri.....	9
2.1.4 Minat Berwirausaha	10
2.2 Penelitian Terdahulu	11

2.2.1 Jurnal Internasional	11
2.2.2 Jurnal Nasional	19
2.2.3 Skripsi	29
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	36
3.2.1 Operasional Variabel.....	36
3.2.2 Skala Pengukuran.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2 Analisis SEM	41
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Karakteristik Responden	44
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	45
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.2.2 Analisis SEM	52
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	57
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68