

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1.2	Data Negara Pengguna Internet Terbanyak di Dunia.....	2
Gambar 1.3	Contoh Penyampaian Pesan Korporat Melalui Komunikasi Digital.....	3
Gambar 1.4	Cuplikan Video “Garuda Indonesia untuk Bumi yang lebih baik”.....	7
Gambar 1.5	Cuplikan webseries “Keluarga BM”.....	8
Gambar 1.6	Cuplikan Video “Kisah dalam Kereta”.....	8
Gambar 2.1	Cuplikan Video Lebaran 1443 H PT Petrokimia Gresik.....	22
Gambar 2.2	Cuplikan Video Lebaran GOJEK 1443 H.....	23
Gambar 2.3	Cuplikan Video Iklan Head & Shoulders.....	24
Gambar 2.4	Cuplikan Video Iklan GOJEK.....	24
Gambar 3.1	Cuplikan Video Iklan GOJEK.....	49
Gambar 3.2	Alur Skema Perancangan Karya.....	50
Gambar 4.1	Rapat Penentuan Konsep.....	60
Gambar 4.2	Proses Pembuatan Naskah.....	61
Gambar 4.3	Pencarian <i>Wardrobe</i> untuk Direksi.....	62
Gambar 4.4	<i>Try On</i> Aksesoris untuk Outfit Direksi.....	62
Gambar 4.5	Persiapan Set <i>Shooting</i>	63
Gambar 4.6	<i>Shooting</i> Hari Pertama.....	64
Gambar 4.7	<i>Shooting</i> Hari Kedua.....	66
Gambar 4.8	Para Talent Sebelum Melakukan Adegan di Mobil.....	66
Gambar 4.9	<i>Shooting</i> Hari Ketiga.....	67
Gambar 4.10	<i>Shooting</i> Hari untuk Para Direksi.....	68
Gambar 4.11	Proses Editing Video.....	69
Gambar 4.12	Kolom Komentar Instagram.....	71
Gambar 4.13	Kolom Komentar Youtube.....	72

Gambar 4.14	<i>Caption</i> Video Lebaran PT Petrokimia Gresik 1444 H.....	73
Gambar 4.15	Cuplikan Video Lebaran PT Petrokimia Gresik 1444 H.....	74
Gambar 4.16	Matriks Instagram Per Juni 2023 PT Petrokimia Gresik.....	75
Gambar 4.17	<i>Views</i> dan Komentar Youtube PT Petrokimia Gresik.....	76
Gambar 4.18	Adegan Terkejut di Scene Awal Video.....	78
Gambar 4.19	<i>Scene</i> Para Direksi.....	78
Gambar 4.20	Warna Set di Video Lebaran 1444 H.....	79
Gambar 4.21	<i>Scene</i> Video Lebaran 1444 H & <i>Thumbnail</i> Video Lebaran 1444 H.....	53