

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Peneliti	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Solidaritas	11
2.2 Komunikasi Massa	12
2.2.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa	12
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.2.3 Unsur-unsur Komunikasi Massa	14
2.3 Film.....	16
2.4 Semiotika	20
2.5 Semiotika John Fiske.....	21
2.6 Jurnal Terdahulu (Nasional)	27
2.7 Jurnal Terdahulu (Internasional).....	30
2.8 Kerangka Berpikir	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Paradigma Penelitian	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.3.1 Subjek Penelitian.....	37
3.3.2 Objek Penelitian	39
3.4 Strategi Penelitian.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Lokasi Penelitian	40
3.7 Sinopsis.....	40
3.8 Unit Analisis	41
3.9 Metode Analisa dan Keabsahan Data	55
3.9.1 Teknik Analisis Data	55
3.9.2 Keabsahan Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Film	57
4.2 Pola Cerita	59
4.2.1 Babak Pengenalan	59
4.2.2 Babak Konflik	59
4.2.3 Babak Resolusi.....	60
4.3 Hasil Penelitian dan Penyajian Data.....	61
4.3.1 Unit Analisis 1	62
4.3.2 Unit Analisis 2	68
4.3.3 Unit Analisis 3	75
4.3.4 Unit Analisis 4.....	79
4.3.5 Unit Analisis 5	85
4.3.6 Unit Analisis 6.....	91
4.3.7 Unit Analisis 7.....	97
4.3.8 Unit Analisis 8.....	101
4.3.9 Unit Analisis 9	107
4.3.10 Unit Analisis 10.....	112
4.3.11 Unit Analisis 11	117
4.3.12 Unit Analisis 12.....	123

<i>BAB V PENUTUP</i>	<i>136</i>
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran	136
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	<i>138</i>
<i>LAMPIRAN</i>	<i>142</i>