

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Representasi	11
2.1.2 Percaya Diri	13
2.1.3 Ekspresi Wajah.....	14
2.1.4 Perempuan Berhijab.....	17

2.1.5 Iklan	19
2.1.6 Media Baru	21
2.1.7 Media Sosial	21
2.1.8 Semiotika Roland Barthes	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Objek Penelitian	43
3.4 Subjek Penelitian.....	43
3.5 Unit Analisis Penelitian	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.1 Data Primer	46
3.6.2 Data Sekunder	46
3.7 Teknik Keabsahan Data	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.2 Hasil Analisis dan Pembahasan	49
4.2.1 <i>Scene 1</i>	49
4.2.2 <i>Scene 2</i>	52
4.2.3 <i>Scene 3</i>	54
4.2.4 <i>Scene 4</i>	56
4.2.5 <i>Scene 5</i>	59
4.3 Mitos dalam Iklan.....	61
4.4 Hasil Pembahasan.....	64

BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	69
REFERENSI	70
LAMPIRAN.....	75