

**INTERAKSI SIMBOLIK PEMILIK USAHA MIKRO
BADJA *COFFEE* SEBAGAI *SPOKE PERSON* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* LOKALATE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Amalia Syafira Effendy

1502204200



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**