

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis .....	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	12
BAB II .....	13
KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Interaksi Simbolik.....	13
2.1.2 <i>Event</i> .....	14
2.1.3 Usaha Mikro .....	16
2.1.4 <i>Brand</i> .....	16
2.1.5 <i>Brand Awareness</i> .....	17
2.1.6 <i>Spoke Person</i> .....	19
2.1.7 Mahasiswa .....	20
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Objek Subjek Penelitian.....	34
3.3.1 Objek Penelitian.....	34
3.3.2 Subjek Penelitian .....	34
3.4 Lokasi Penelitian.....	35
3.5 Unit Analisis Data .....	35
3.6 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	36

3.6.1	Sumber Data.....	36
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7	Informan Penelitian .....	38
3.7.1	Kriteria Informan .....	39
3.8	Teknik Analisis Data .....	43
3.9	Teknik Pengujian dan Keabsahan Data.....	43
<b>BAB IV</b>	.....	<b>45</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>45</b>
4.1	Gambaran Penelitian .....	45
4.1.1	Kegiatan Ngopinspirasi Lokalate Bersama Badja <i>Coffee</i> .....	46
4.2	Profil Informan.....	47
4.3	Hasil Penelitian.....	52
4.3.1	Pikiran ( <i>Mind</i> ).....	53
4.3.2	Diri ( <i>Self</i> ) .....	62
4.3.3	Masyarakat ( <i>Society</i> ) .....	68
4.4	Pembahasan .....	76
<b>BAB V</b>	.....	<b>81</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>81</b>
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Saran Praktis.....	82
5.2.2	Saran Teoritis .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>87</b>