

IDENTITAS VIRTUAL FANS K-POP

DI MEDIA SOSIAL

(Studi Kasus pada Fans K-Pop di Media Sosial X)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Alsa Aisyah Sutardi

1502204146



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024