

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Teoritis.....	9
1.6 Manfaat Praktis	10
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Komunikator dalam Komunikasi.....	11
2.2 Identitas Komunikasi.....	12
2.3 Media Sosial.....	13
2.4 X.....	14
2.5 Penelitian Terdahulu	15
2.6 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	33
3.4 Informan Penelitian	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Karakteristik Informan	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Personal Layer	39
4.2.2 Enactment Layer	46
4.2.3 Relational	62
4.2.4 Communal	68
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Personal Layer fans K-Pop	72
4.3.2 Enactment Layer fans K-Pop	73
4.3.3 Relational layer fans K-Pop	75
4.3.4 Communal Layer Fans K-Pop	76
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Teoritis	78
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82