

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiauwaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Ambronsius, L. I., & Rahman, A. (2022). Menganalisis Pengaruh Platform Twitter Sebagai Alat Komunikasi Kpopers dalam Berspesialisasi Penyebaran Informasi Analyzing the Influence of the Twitter Platform as a Kpopers Communication Tool in Specializing in Information Dissemination. *Pinisi Journal of Art, Humanity & Social Studies*, 2(6), 234–240.
- Ayundari, K. W., & Perbawani, P. S. (2021). Dinamika Online Persona Akun Anonim Twitter Penggemar KPop. *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia*, 2(1), 40. <https://doi.org/10.22146/jmki.63068>
- Cahyani, I. P., Syaikhah, H., & Irawati, A. (2022). Memahami Pemaknaan Self Disclosure Melalui Pengalaman Para Pengguna Akun Pseudonim Di Twitter. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(2), 146–164. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v14i2.18012>
- Cangara, H. (2021). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian kualitatif & desain riset : memilih diantara lima pendekatan* (S. Z. Qudsy (ed.)). Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design; Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Dixion, J., & Brian. (2012). *Social Media for School Leader. Amerika Serikat: Jossey Bass A Willey Inprint*.
- Fadilah, S. R. (2022, April 7). 5 Negara Ini Tercatat Miliki Penggemar K-Pop Terbanyak di Dunia, Indonesia Memimpin? *GalamediaNews.Com*. <https://galamedia.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-354190730/5-negara-ini-tercatat-miliki-penggemar-k-pop-terbanyak-di-dunia-indonesia-memimpin>
- Gerungan, G., Priyowidodo, G., & Lesmana, F. (2022). *Konstruksi Identitas Penggemar Boys ' Love Thailand (Studi Netnografi Fujoshi dan Fudanshi Pada Facebook) Pendahuluan*. 12–13.
- Gusri, L., Arif, E., & Dewi, R. S. (2021). Konstruksi Identitas Gender Pada Budaya Populer Jepang (Analisis Etnografi Virtual Fenomena Fujoshi Pada Media Sosial). *Mediakita*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.30762/mediakita.v5i1.3584>
- Hecht, M. L., Warren, J. R., Jung, E., & Krieger, J. L. (2005). A Communication Theory of Identity: Development, Theoretical Perspective, and Future Directions. In *Theorizing about intercultural communication*. (pp. 257–278). Sage Publications Ltd.
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1–9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849>
- Larasati, D. P., Ilmu, F., Universitas, K., & Jakarta, B. (2023). Identitas virtual pada @jjergaf dalam media sosial twitter. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Dan Politik (KONASPOL)*, 1, 390–399. <http://183.91.79.105/index.php/prosiding-konaspol/article/view/2385>

- Littlejohn, S. W. . F. K. A. . (2014). *Teori Komunikasi Edisi 9*.
http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=10486
- Marchellia, R. I., & Siahaan, C. (2022). Peranan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Remaja Penggemar Kpop. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 13(1), 65.
<https://doi.org/10.31506/jrk.v13i1.14737>
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Nasrullah, R. (2015). *MEDIA SOSIAL: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, C. (2020). *CYBER SOCIETY: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (1st ed.). Kencana.
- Nur Hemas, L., Utari, P., Wijaya, mahendra, & Wijaya, M. (2019). *The Communication Identity of Drug Dealer JURNAL KomUNIKASI INdoNeSIA Master of Communication Management Programme*. 8(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v8i2.11251>
- O. Braithwaite, D., & Schrodt, P. (2022). ENGAGING THEORIES IN INTERPERSONAL COMMUNICATION. In *Engaging Theories in Interpersonal Communication: Multiple Perspectives, 3rd Edition*. <https://doi.org/10.4324/9781003195511>
- Pratiwi, A. P. (2023). Identitas Virtual Pada Roleplayer Di Twitter. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Dan Politik (KONASPOL)*, 1, 215.
<https://doi.org/10.32897/konaspol.2023.1.0.2372>
- Rahayu, D. T. (2019). *ARTIKULASI IDENTITAS BIRTUAL ROLEPLAYER DENGAN KARAKTER K-POP IDOL VIA TWITTER*. 1–12.
- Stephen W. Littlejohn, Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2012). THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Suryanto. (2015). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. 642.
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis Preprints. *Researchgate, October*, 96–97. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Veronica, M., & Paramita, S. (2019). Eksploitasi Loyalitas Penggemar Dalam Pembelian Album K-Pop. *Koneksi*, 2(2), 433. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3920>
- Yusuf, A. A. M., & Aisyah, V. N. (2022). Identitas Komunikasi Gay di Media Sosial Tinder. *Youth Communication Day*, 1(1), 1–8. <https://fsbk.uad.ac.id/>