

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Saat ini manusia sudah dengan mudah mengakses segala hal dengan adanya teknologi. Perkembangan teknologi dalam bidang informasi dan komunikasi pada saat ini sangatlah pesat, serta ditambah dengan hadirnya internet yang semakin memudahkan manusia. Menurut (Sibero, 2011) internet adalah suatu jaringan komputer yang menghubungkan antara komputer secara global. Lebih lanjut dijelaskan bahwa internet dapat juga disebut sebagai jaringan alam, yaitu suatu jaringan yang sangat luas. Internet merupakan pelopor terbesar dalam perkembangan teknologi. Internet sendiri merupakan layanan untuk menghubungkan jaringan telekomunikasi untuk memperoleh informasi untuk penggunanya.



Gambar 1.1 Data Pengguna Internet Pada Tahun 2023

(sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

<https://www.apjii.or.id/survei>)

Di Indonesia sendiri, pengguna internet meningkat di setiap tahunnya pada tahun 2022 pengguna internet menunjukkan presentase sebanyak 77.02% dan pada tahun 2023 menunjukkan peningkatan dengan angka presentase 78.19% dengan

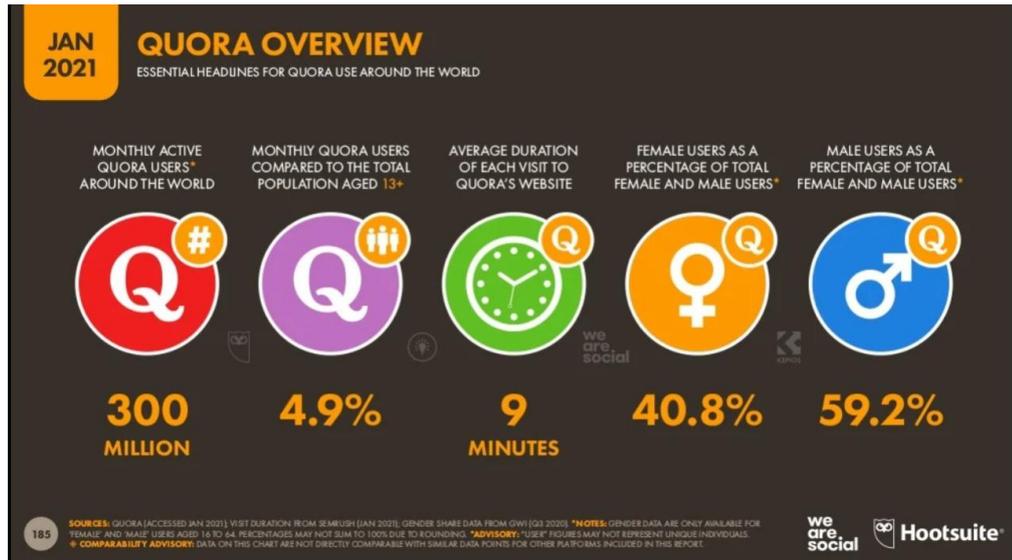
sebanyak 215.6266.156 juta jiwa dari total populasi 275.773.901 jiwa penduduk Indonesia. Dengan data pengguna internet tersebut, menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia memiliki ketertarikan yang tinggi pada internet. Perkembangan teknologi yang semakin terus berkembang sangat mempermudah manusia dalam mengakses apapun, kapanpun dan dimanapun dengan melalui *smartphone* yang kita gunakan. Termaksud dalam mengakses segala informasi yang dibutuhkan. Manusia memiliki rasa dorongan dan hasrat ingin tahu, untuk mencari informasi dengan menggunakan *platform* media sebagai sumber mencari informasinya. Dalam kehidupan sosial, teknologi informasi dan komunikasi mengambil peranan penting pada keseharian manusia. Media sosial merupakan media yang sangat dengan mudah menyebarkan informasi dan mendapatkan informasi, serta dapat berkomunikasi dengan sebgai orang. Gordon I. Zammerman (Mulyana, 2008) merumuskan fungsi komunikasi melibatkan pertukaran informasi untuk menyelesaikan kebutuhan tugas, dan fungsi relasional dimana kita bertukar informasi dengan manusia lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa manusia membutuhkan orang lain untuk saling berkomunikasi. Dengan berkomunikasi, manusia dapat memperoleh informasi ataupun ide gagasan. Terlebih lagi dengan media sosial manusia akan lebih cepat dan mudah dalam memenuhi kebutuhan informasinya. Media sosial sendiri ialah jenis media yang berbasis internet yang memungkinkan orang untuk berkomunikasi, berkolaborasi, berinteraksi dan berbagi antar satu sama lain, untuk membentuk ikatan sosial virtual (Nasrullah, 2015).

Pada zaman dahulu, manusia dapat memperoleh informasi melalui televisi, radio, surat kabar ataupun media cetak koran, namun seiring berkembangnya zaman televisi dan koranpun mulai bergeser dan digantikan oleh media sosial, terlebih lagi dengan munculnya *smartphone*. Perkembangan teknologi begitu pesat sehingga dapat melahirkan media-media baru yang memberikan daya tarik pada penggunanya untuk berinteraksi dan memperoleh informasi Beragam *platform* media sosial pun bermunculan. Hadirnya berbagai media sosial di *smartphone* tentunya memberikan banyak hal yang positif karna mempermudah segala aspek. Saat ini, media sosial tanpa disadari telah berkembang menjadi suatu bentuk saling berbagi pengalaman dan informasi. Pengguna media sosial menjadikan media sosial sebagai sarana mencari informasi, ataupun berkeluh kesa, serta dapat berkomunikasi dengan para pengguna sosial media lainnya. Tujuan dari komunikasi itu sendiri untuk

menyalurkan informasi ataupun memperoleh informasi. Komunikasi itu sendiri mengandung arti menyebarluaskan informasi atau menyampaikan pesan dari sumber kepada si penerima pesan tersebut. Tidak heran jika media sosial menjadi wadah untuk memberikan serta menerima informasi.

Dengan munculnya berbagai media sosial tentunya banyak memberikan hal positif bagi kehidupan manusia karena kemudahan dalam segala hal, dan bidang pendidikan salah satunya. Dibandingkan dengan media terdahulu, media baru lebih mempunyai potensi untuk meningkatkan volume informasi, memungkinkan individu memiliki kontrol yang lebih besar dalam memilih jumlah informasi yang mereka harapkan atau terima (Kurmia, 2005). Dimana penggunaan media sosial pada era sekarang ini, manusia mempunyai kontrol yang besar dalam menerima, serta menyampaikan informasi. Mencari informasi di bidang pendidikan tentunya sangat diperlukan dan dapat menjadi referensi bagi kebanyakan orang, karena dianggap mudah dan tidak membutuhkan banyak waktu karna tidak memerlukan komunikasi tatap muka. Pendidikan pun merupakan suatu bagian penting bagi setiap manusia, dimana manusia itu sendiri mendapatkan pengetahuan, moral, sikap serta pembentukan karakter bagi setiap manusia. Kini media sosial pun berperan penting dalam bidang pendidikan karna banyak sekali manfaat dalam menggunakan sosial media, dapat dijadikan sebagai media menyampaikan informasi dan pesan. Seperti yang terjadi pada satu media sosial Quora.

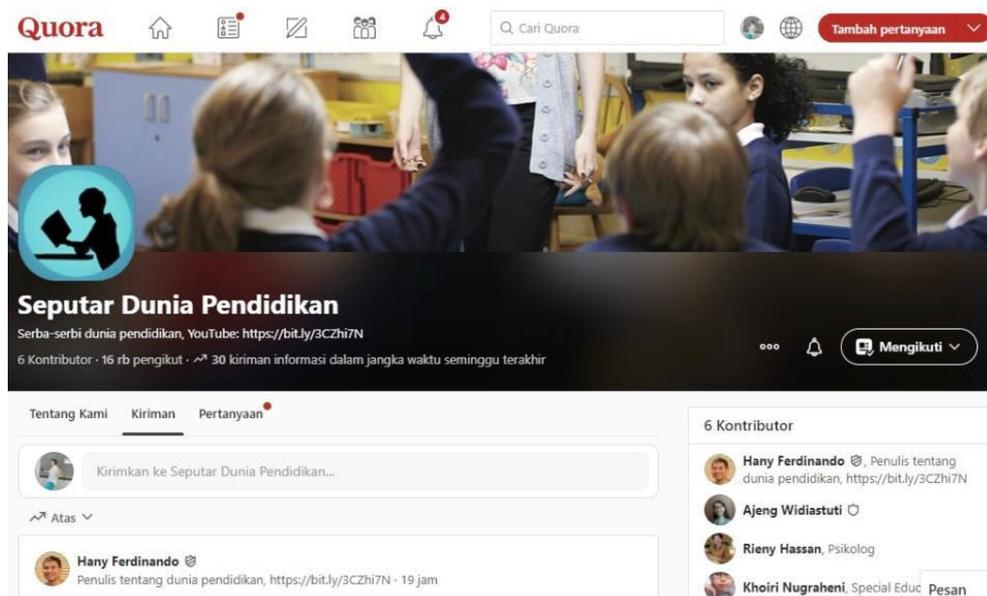
Quora sendiri merupakan *platform* media sosial yang menggunakan sistem tanya jawab antar penggunanya (Zimba, 2019) dimana pengguna dapat menuliskan pertanyaan atau jawaban yang berkaitan dengan topik yang dibutuhkan. Biasanya pengguna Quora akan menjawab pertanyaan berdasarkan dengan pengalaman atau hal yang memang dikuasai dari orang tersebut.



Gambar 1.2 Presentase Pengguna Quora di Dunia

(Sumber: <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-uk/>)

Terdapat sebanyak 300 juta pengguna aktif Quora saat ini di dunia. Quora menjadi salah satu media sosial yang berfokus pada pengetahuan, menjadi tempat untuk mengasah kemampuan menulis serta memperoleh informasi. Menurut penelitian terdahulu dari (Zimba, 2019) dengan judul “*Analysis of Students’ Percetion of Good Mathematic Teacher and Teaching Using Informal Conersations From Twitter and Quora*” menunjukkan hasil yang positif terhadap Quora sebagai media sosial, sebagai media belajar. Namun pada penelitian ini lebih berfokus pada persepsi siswa tentang guru dan metode belajar yang baik, dan matematika ialah subjek utamanya.



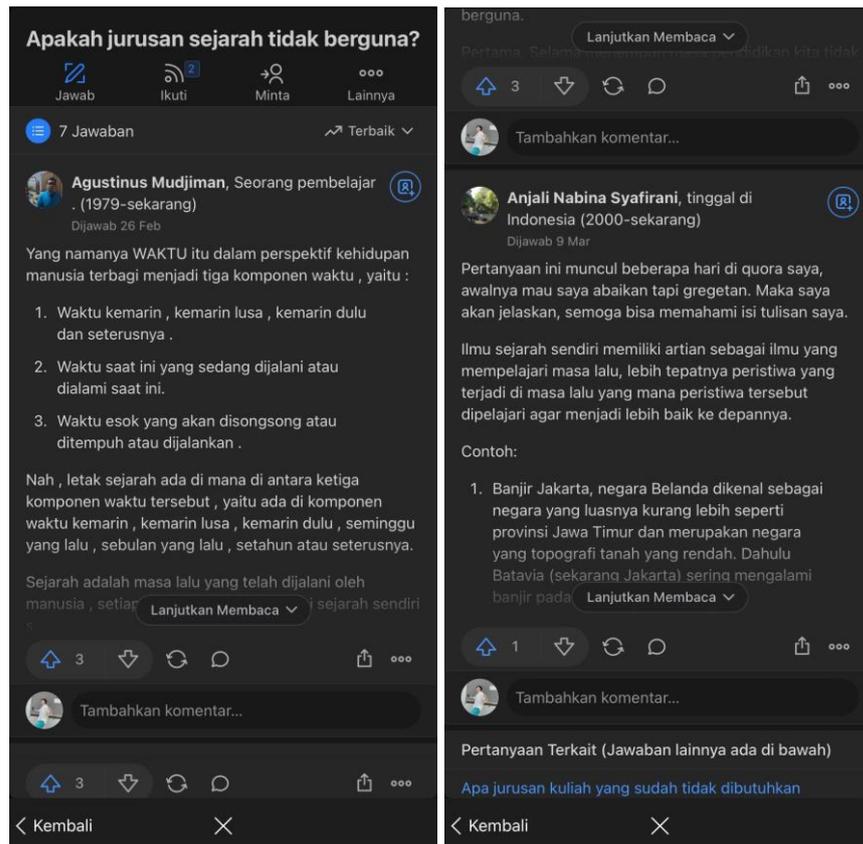
Gambar 1.3 Profile akun Quora “Seputar Dunia Pendidikan”

(sumber : <https://seputarduniapendidikan.quora.com/>)

Salah satu akun media sosial Quora yang *relevan* seputar pendidikan ialah “Seputar Dunia Pendidikan”. Seputar Dunia Pendidikan adalah salah satu akun media sosial Quora yang memberikan informasi seputar pendidikan yang meluas dan beragam. Dimana pada akun tersebut memberikan informasi - informasi seputar dunia pendidikan, perbandingan pendidikan di berbagai negara, model mengajar serta tips pembelajaran untuk guru, siswa, ataupun mahasiswa dengan berupa pertanyaan serta jawaban. Dengan kita mem-*follow* akun Seputar Dunia Pendidikan maka kita akan mendapat informasi – informasi apa saja yang ada pada akun tersebut. Seputar Dunia Pendidikan pun telah memiliki 16 ribu pengikut pada akun tersebut.

Postingan yang disampaikan akun Seputar Dunia Pendidikan kebanyakan ialah diskusi umum yang membahas berbagai pengetahuan. Baik bagi guru, orang tua, siswa, maupun mahasiswa. Akun tersebut memberlakukan siapapun dapat menulis pertanyaan yang tidak dapat mereka jawab, lalu akan muncul di beranda pengikut akun tersebut dan siapapun dapat menjawab pertanyaan tersebut sesuai dengan topik pembahasannya dan memang orang yang menjawab tersebut mengetahui jawaban atau pendapat dari pertanyaan tersebut. postingan yang ada

berupa pertanyaan maupun pernyataan menjadi informasi yang berguna bagi para pengikut atau pembacanya, serta menjadi alasan dalam mengambil keputusan, karena dalam mengambil keputusan biasanya berdasarkan oleh pengalaman orang lain. Dengan kata lain menambah ilmu pengetahuan yang mungkin tidak kita dapatkan di sekolah ataupun perguruan tinggi.



Gambar 1.4 Pertanyaan dan Respon Dari Pengguna Quora

(sumber: aplikasi Quora)

Gambar di atas merupakan pertanyaan yang ditulis oleh pengguna Quora pada akun Seputar Dunia Pendidikan, dan dimana pengguna lainnya dapat membalas menurut pendapat mereka masing masing. Terlihat pada gambar diatas ada beberapa akun yang membalas pertanyaan tersebut menurut sudut pandang si penulis, sehingga interaksipun terjalin. Pola komunikasi yang terjalin pada akun Seputar Dunia Pendidikan menggunakan pola komunikasi Wilbur Schramm, dimana setiap orang bertindak sebagai komunikator atau penerima selama proses komunikasi yang berjalan secara sirkular.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas dan dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat serta mudahnya dalam mencari atau memperoleh informasi membuat peneliti merasa perlu untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pola Komunikasi Akun Seputar Dunia Pendidikan Pada Media Sosial Quora Sebagai Sarana Informasi dan Komunikasi Dalam Bidang Pendidikan”** pada penelitian ini. Penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dan dengan pendekatan studi kasus.

Peneliti memilih media sosial Quora dikarenakan, media sosial Quora banyak digandrungi oleh kebanyakan orang belakangan ini, karna berbagai informasi yang beragam di berikan pada media sosial ini. Quora menjadi wadah untuk bertanya jawab dalam berbagai topik yang di bahas, tak hanya itu, Quora juga membentuk keterikatan antar pengguna lainnya dalam diskusi yang dibuat oleh penggunanya. Kelebihan media sosial Quora dengan media sosial lainnya ialah terletak pada informasi yang dicari lebih lengkap dan lebih banyak muncul pada kanal pencarian Google, di bandingkan media sosial lainnya. Jika di bandingkan dengan media sosial lainnya seperti Twitter, Quora lebih detail dalam memberikan informasi, seperti perbedaannya ialah, jika di media sosial Twitter kita mempunyai Batasan kata dalam pengetikan, semenjakan pada media sosial Quora tidak memiliki batas dalam pengetikan, dan seseorang tersebut dapat memberikan informasi dengan jelas dan terperinci.

1.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pernyataan yang telah peneliti paparkan sebelumnya, Adapun tujuan pada penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi yang terjalin antara pengikut akun “Seputar Dunia Pendidikan” pada media sosial Quora.

1.3 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang telah peneliti paparkan, Adapun identifikasi masalah pada penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi yang terjalin antara pengikut akun “Seputar Dunia Pendidikan” pada media sosial Quora.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

Secara teoritis, manfaat hasil penelitian ini ialah:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kajian studi ilmu komunikasi
2. Menambah pengetahuan penulis mengenai pemanfaatan media sosial Quora sebagai sarana informasi
3. Dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti berikutnya

1.4.2 Secara Praktis

Secara praktis manfaat hasil penelitian ini dapat memberikan masukan atau referensi bagi peneliti lain yang membutuhkan pengetahuan mengenai pemanfaatan media sosial quora sebagai sarana informasi

1.5 Waktu dan Periode Penelitian

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian

| No | Kegiatan | 2023 | | | | | | |
|----|------------------------------------|------|------|---------|---------------|---------|--------------|--------------|
| | | Juni | July | Agustus | Septemb er | Oktober | Novembe r | Desemb er |
| 1. | Menentukan Topik Penelitian | | | | | | | |
| 2. | Menentukan Judul | | | | | | | |
| 3. | Penyusunan Proposal Bab I, II, III | | | | | | | |
| 4. | Desk Evaluation | | | | | | | |
| 5 | Pengumpul an Data | | | | | | | |
| 6 | Penulisan BAB IV & V | | | | | | | |