

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Komunikasi Media Baru	9
2.1.2 Media sosial.....	10
2.1.3 Karakteristik Media Sosial	12
2.1.4 Jenis – Jenis Media Sosial	13
2.1.5 Quora	14
2.1.6 Komunikasi Pendidikan	16
2.1.7 Pola komunikasi	17
2.1.8 Jenis Jenis Pola Komunikasi	17
2.1.9 Komunikasi Media Sosial	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1 Skripsi.....	20
2.2.2 Jurnal Nasional	23
2.2.3 Jurnal Internasional	25
2.3 Kerangka Pemikiran	29

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Pradigma Penelitian.....	30
3.2 Pendekatan Penelitian.....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.4 Unit Analisis.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Informan Penelitian	35
3.7 Pengumpulan Data	36
3.8 Pengujian Validasi Data	37
3.9 Teknik Analisis Data	38
BAB IV PEMBAHASAAN.....	40
4.1 Karakteristik Narasumber.....	40
4.1.1 Profile Informan	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Pemanfaatan Media Sosial Quora	42
4.2.2 Sebagai Media Memperoleh Informasi	44
4.2.3 Komunikasi , Informasi dan Edukasi	46
4.2.4 Pola Komunikasi Media Sosial Quora	47
4.2.4.1 Pola Komunikasi Linier	47
4.2.4.2 Pola Komunikasi Primer.....	48
4.2.4.3 Pola Komunikasi Sekunder.....	49
4.2.4.4 Pola Komunikasi Sirkular.....	50
4.3 Pembahasan	51
4.3.1 Pola Komunikasi Dalam Interaksi Quora.....	52
4.3.2 Karakteristik Pola Komunikasi Dalam Interaksi Quora	52
4.3.3 Komunikasi Pendidikan dengan Media Sosial Quora.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60