

DAFTAR PUSTAKA

- Abdinegoro, B., & Hendratno, H. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (studi Pada Perusahaan Jasa Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018). *EProceedings of Management*, 6(3).
- Ahmad, B., Siregar, H., & Maulana, T. N. A. (2017). Penggunaan Hedging oleh Perusahaan Telekomunikasi yang Tercatat Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.435>
- Anggraini, R., & Hidayat, I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Tukar Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(1).
- Arrahman, E., & Mahardika, D. P. K. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Hedging, dan Tingkat Utang terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Batu Bara. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 567–572.
- Basuki, A. T. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi 11). *Jakarta: Salemba Empat*.
- Djunaedi, M. (2019). Analisis Pengaruh Financial Leverage, Net Profit Margin (NPM) dan Inflasi Terhadap Return On Equity (ROE) Bagi Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi: Jurnal Akuntansi, Pajak Dan Manajemen*, 8(15), 46–56.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Fahmi, I. (2012). *Analisis kinerja Keuangan (Bandung)*. Alfabeta.
- Fahmi, I. (2016). *Manajemen Risiko Teori, Kasus dan Solusi (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Felianty, T. A. (2019). *Teori Ekonomi Makro: Dan Penerapannya Di Indonesia*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470.

- Hadid, K. (2023). Pengaruh Aktivitas Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Doctoral Dissertation, Universitas Gadjah Mada*.
- Husni, H. (2018). Hedging dan Perkembangannya. *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi, Dan Perbankan*, 2(1), 38–53.
- Irani, A. S. D., & Yunita, I. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Saat Pandemi Covid-19 Periode 2020-2021. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 272–289.
- Kinasih, R., & Mahardika, D. P. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Penggunaan Instrumen Derivatif sebagai Keputusan Hedging. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(1), 63–80.
- Mahardika, D. P. K. (2020). EFEKTIVITAS LINDUNG NILAI BERDASARKAN PSAK 55. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 20(1), 1–18. <https://doi.org/10.25105/mraai.v20i1.4399>
- Marlina, L., Hidayat, W. W., & Rahmat, B. Z. (2022). BOPO, NPF, INFLASI, SUKU BUNGA ACUAN BANK INDONESIA, DAN PROFITABILITAS BANK SYARIAH DI INDONESIA. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2339–2353.
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis laporan keuangan: proyeksi dan valuasi saham*. Salemba Empat.
- Mutiara, H. N., & Mahardika, D. P. K. (2020). Pengaruh Pengungkapan Laporan Berkelanjutan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (studi Kasus: Perusahaan Yang Terdaftar Indeks Saham Sri-kehati Periode 2015-2018). *EProceedings of Management*, 7(1).
- Niswatuhasanah, N., & Hendratno, H. (2020). Pengaruh Penggunaan Lindung Nilai Terhadap Nilai Perusahaan (studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017). *EProceedings of Management*, 7(3).
- Panjaitan, I. D. (2017). Analisis Eksposur Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur dan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Doctoral Dissertation, Universitas Sumatera Utara*.
- Pasaribu, U., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 5(3), 441.

- Pramana, A., & Yasa, G. W. (2020). Aktivitas Hedging dengan Instrumen Derivatif dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2167–2185.
- Pratomo, D., & Sudiby, D. A. (2023). Do Earnings Management and Audit Committee Have an Effect on The Firm Value? *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 14(2), 2085–9643. <https://doi.org/10.26740/jaj.v14n2.p234-247>
- Purnomo, R. S. D. (2013). *Buku Pintar Pasar Uang & Pasar Valas*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, F. K., Rikumahu, B., & Aminah, W. (2018). KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS, DAN MANAJEMEN ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(2), 80–89. <https://doi.org/10.23969/jrak.v10i2.1371>
- Putri, P. S., Alriansyah, T., Nabilla, Y. A., Al Haura, A., Febrian, R., & Simanjorang, F. (2023). Analisis Nilai Tukar Dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Global. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 16–31.
- Rinny, R., & Saputra, R. S. (2016). Analisa Lindung Nilai (hedging) Terhadap Transaksi Pembelian Bahan Baku dalam Mata Uang Asing USD (Studi Kasus PT. TD Automotive Compressor Indonesia periode Oktober 2014–Januari 2015). *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 1(1), 77–91.
- Riza, F. (2017). Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) Sektoral, Suku Bunga Bank Indonesia, dan Suku Bunga Internasional (LIBOR) Terhadap Indeks Harga Saham Sektoral. *Journal of Business & Applied Management*, 9(1).
- Sartika, U. D., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 75–89.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 1*.
- Setiawanta, Y., & Hakim, M. A. (2019). Apakah sinyal kinerja keuangan masih terkonfirmasi?: Studi empiris lembaga keuangan di PT. BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 289–312.
- Simanjuntak, A. (2017). Analisis Pengaruh Firm Size, Export Ratio, Earning Variability Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Eksposur Ekonomi Sebagai Variabel Intervening Pada Sektor Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Methosika*, 1(1), 12–22.
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(2).

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sujatmiko, W., & Arifin, Z. (2019). Pengaruh Gross Domestic Product (GDP) Dan Nilai tukar negara Mitra Dagang Terhadap Exposur Uang Indonesia Tahun 2009-2015. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 247–253.
- Sukirno, S. (2013). Makroekonomi Teori Pengantar. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukmadilaga, C., Ritchi, H., Suciati, H., Lestari, T. U., & Ghani, E. K. (2019). Digital financial reporting practices among public listed mining companies in Indonesia. *Int. J. Innov. Creat. Change*, 5(2), 1116–1133.
- Suryani, S., & Fathoni, M. A. (2017). Lindung Nilai (Hedging) Perspektif Islam: Komparasi Indonesia dan Malaysia. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 11(2), 351–372.
- Wijayaningsih, S., & Yulianto, A. (2021). The effect of capital structure, firm size, and profitability on firm value with investment decisions as moderating. *Accounting Analysis Journal*, 10(3), 150–157.