

**PENGARUH *AUGMENTED REALITY* TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI *CONSUMERS' CONTROL*
PRODUK MADAME GIE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Disusun Oleh:

Debora Dwi Rahayu Nugroho

1401204179



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2024