

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Kategori Transaksi Produk <i>E-Commerce</i> Shopee	2
Gambar 1.2 Survei <i>Brand Make Up</i> Lokal Terlaris.....	3
Gambar 1.3. <i>Augmented Realty Virtual Try On</i> Madame Gie Sumber: Facebook Madame Gie <i>Cosmetics</i>	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	31
Gambar 3.2 Hasil Uji Normalitas	40
Gambar 3.3 Garis Kontinum	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	50
Gambar 4.4 Garis Kontinum	53
Gambar 4.5 Skema Model Pengujian	54
Gambar 4.6 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	59
Gambar 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	62