

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 <i>Augmented Reality</i>	13
2.1.2 <i>Purchase Intention</i>	15
2.1.3 <i>Consumer's Control</i>	17
2.1.4 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran	22
2.3 Hipotesis Penelitian.....	23
2.3.1 Pengaruh <i>Augmented Reality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	23
2.3.2 Pengaruh <i>Augmented Reality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> dengan <i>Consumers' Control</i> sebagai Variabel <i>Mediasi</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Operasional Variabel	27

3.3 Tahapan Penelitian	30
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel	32
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	34
3.5.2 Sumber Data.....	34
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.6.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2 Uji Reliabilitas	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.7.2 <i>Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i>	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Karakteristik Responden	49
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	54
4.2.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	59
4.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	61
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.3.1 Pengaruh <i>Augmented Reality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	64
4.3.2 Pengaruh <i>Augmented Reality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> dengan <i>Consumer's Control</i> sebagai Variabel <i>Mediasi</i>	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Akademis	70
5.2.2 Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76