

**PENGARUH *EXPERIENCE VALUE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION***

**PELANGGAN SHOOPPE DI BANDUNG PADA TAHUN 2023**

**PROYEK AKHIR**

Di ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran



**Disusun Oleh:**

**FAKHRUL ROZI**

**6704204081**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**