

PENGARUH *EXPERIENCE VALUE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*

PELANGGAN SHOOPPE DI BANDUNG PADA TAHUN 2023

PROYEK AKHIR

Di ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

FAKHRUL ROZI

6704204081

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023