

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Shopee.....	1
1.1.2 Logo Shopee	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.3 <i>Repurchase Intention</i>	9
2.1.4 <i>Experience Value</i>	10
2.2. Kerangka Pemikiran	11
2.3. Penelitian Terdahulu.....	12
2.4. Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	17

3.2. Populasi dan Sampel	17
3.2.1 Populasi.....	17
3.2.2 Sampel	17
3.3. Teknik Pengambilan Sampel	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.5. Sumber Data.....	19
3.6. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	20
3.6.1 Variabel Operasional.....	20
3.7. Pengukuran Instrumen.....	22
3.8. Teknik Analisis Data.....	23
3.8.1 Uji Validitas	23
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	24
3.9. Analisis Deskriptif.....	25
3.10. Analisis Model Regresi Linier Berganda	26
3.11. Uji Asumsi Klasik	27
3.11.1 Uji Normalitas	27
3.11.2 Uji Heteroskedastisitas	27
3.12. Pengujian Hipotesis.....	27
3.12.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	27
3.12.2 Uji F.....	28
3.12.3 Uji T.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Responden.....	29
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
4.2. Uji Instrumen	31
4.2.1 Uji Validitas	31
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	33
4.3. Analisis Deskriptif.....	33
4.3.1 <i>Repurchase Intention</i>	34

4.3.2 <i>Experience Value</i>	35
4.4. Uji Asumsi Klasik	36
4.4.1 Uji Normalitas	36
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	37
4.5. Uji Hipotesis	37
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
4.5.2 Uji F.....	38
4.5.3 Uji T.....	38
4.6. Pembahasan	39
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran.....	42
5.2.1 Saran Praktis.....	42
5.2.2 Saran Teoritis.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46