

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran tuhan yang maha Esa. Karena berkat limpahan rahma dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Pengaruh *Experience Value* Terhadap *Repurchase Intention* Pada Pelanggan Shoope Di Bandung Pada Tahun 2023”**.,sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

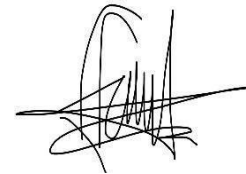
Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak.Oleh karena itu,dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rahmat Hidayat, SE., MM selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah banyak membantu,memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat di selesaikan dengan baik.
2. Seluruh dosen pengajar program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu dan bimbingan nya selama menempuh pendidikan di program studi D3 Manajemen Pemasaran.
3. Ayahanda penulis,beliau memang tidak berpendidikan tinggi hanya seorang tamatan bangku SMP tapi ilmu beliau lebih tinggi dari pendidikan nya,beliau mampu mendidik penulis,memotivasi, dan memberikan dukungan nya sehingga penulis bisa sekolah sampai ke perguruan tinggi.
4. Ibunda penulis,beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan masa studi penulis,beliau adalah motivasi bagi penulis selama masa studi ini.Berkat doa doa beliau yang terus dipanjatkan,semangat nya yang tak pernah pudar serta kasih sayang dan cinta nya yang tak pernah putus kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Sahabat – sahabat penulis yaitu kawan kawan dari Radio Rusak, Anak Pant\*k, Kisaran Gaul, dan Pemuda Amerta. Spesial untuk Anak Pant\*k dan Pemuda Amerta yang selalu bersama di saat senang dan susah selama masa perkuliahan ini. Terima kasih atas canda dan tawa nya sahabat – sahabat kalian selalu yang terbaik bagi penulis.
6. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian Tugas Akhir ini.

Bandung, 25 November 2023

Penulis,



Fakhru Rozi

NIM. 6704200011