

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| GAMBAR 1. 1 Logo Perusahaan Berrybenka..... | 1 |
| GAMBAR 1. 2 Contoh Produk Berrybenka | 2 |
| GAMBAR 1. 3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia..... | 3 |
| GAMBAR 1. 4 Akun TikTok Berrybenka Shoes | 4 |
| GAMBAR 1. 5 Grafik Followers TikTok Berrybenka Shoes..... | 5 |
| GAMBAR 1. 6 Data Key Metrics selama 60 hari TikTok Berrybenka Shoes | 5 |
| GAMBAR 1. 7 Grafik Engagement per Desember 2023 | 6 |
| GAMBAR 2. 1 Kerangka Pemikiran | 20 |
| GAMBAR 3. 1 Macam-macam Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| GAMBAR 3. 2 Kriteria Keabsahan Data dalam Penelitian Kualitatif..... | 31 |
| GAMBAR 3. 3 Komponen Dalam Analisis Data (<i>Interactive Model</i>)..... | 33 |
| GAMBAR 4. 1 Data <i>Key Metrics</i> Berrybenka Shoes selama 60 hari..... | 39 |
| GAMBAR 4. 2 Data <i>Key Metrics</i> Berrybenka Shoes selama 60 hari..... | 40 |
| GAMBAR 4. 3 Data Penjualan Bulan November 2023 | 43 |
| GAMBAR 4. 4 Data Penjualan Bulan Desember 2023 | 44 |
| GAMBAR 4. 5 Data Penjualan Bulan Januari 2024..... | 45 |
| GAMBAR 4. 6 Akun TikTok Berrybenka Shoes | 46 |
| GAMBAR 4. 7 Penulis Melakukan Wawancara dengan Informan Utama | 51 |
| GAMBAR 4. 8 Penulis Melakukan Wawancara dengan Informan Pendukung 1 ... | 52 |
| GAMBAR 4. 9 Penulis Melakukan Wawancara dengan Informan Pendukung 2 ... | 52 |
| GAMBAR 4. 10 Data <i>Reach</i> Berrybenka Shoes selama 60 hari | 55 |
| GAMBAR 4. 11 Data <i>Reach</i> Berrybenka Shoes per Bulan Desember 2023..... | 56 |
| GAMBAR 4. 12 Data <i>Reach</i> dengan <i>Viewers</i> terbanyak selama 60 hari | 57 |
| GAMBAR 4. 13 Data <i>engagement</i> Berrybenka Shoes selama 60 hari..... | 58 |