

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. M. (2022). PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENJUALAN HASIL LAUT PADA PT. NAPUCINTA MAKASSAR. *JUA : JOURNAL OF UNICORN ADVERTISING*, 16 - 22.
- Bakhtiar, R. A. (2022). Analisis Social Media Marketing Instagram Pada Telkom Witel Makassar Sulawesi Selatan Tahun 2022. *e-Proceeding of Applied Science*, 589.
- Bestari, N. P. (2023, Desember 27). *TikTok Shop Tutup, Pedagang Terima 'Surat Cinta' Ini Isinya*. Retrieved from [cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231227095532-37-500479/tiktok-shop-tutup-pedagang-terima-surat-cinta-ini-isinya#:~:text=Hanya%20berselang%20beberapa%20hari%20setelah,2023%20pukul%2017%3A00%20WIB](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231227095532-37-500479/tiktok-shop-tutup-pedagang-terima-surat-cinta-ini-isinya#:~:text=Hanya%20berselang%20beberapa%20hari%20setelah,2023%20pukul%2017%3A00%20WIB).
- Heryanto, M. F. (2022). Analisis Konten Social Media Marketing pada Media Sosial Instagram PT. Neuronworks Indonesia Tahun 2022. *e-Proceeding of Applied Science*.
- Jakfar, W. (2020, Desember 7). *skytree*. Retrieved from [skytreedgtl.com: https://www.skytreedgtl.com/insight/articles/mengukur-performa-media-sosial](https://www.skytreedgtl.com/insight/articles/mengukur-performa-media-sosial)
- Khairunnisa, K. W. (2022). Analisis Strategi Promosi Pada Penjualan Telkomsel Orbit Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada PT. Telkom Witel Madiun Tahun 2022). *e-Proceeding of Applied Science* , 478.
- Kurniawan, M. A. (2023, Juli 03). *Narasi Daily*. Retrieved from [narasi.tv: https://narasi.tv/read/narasi-daily/jadwal-fyp-tiktok](https://narasi.tv/read/narasi-daily/jadwal-fyp-tiktok)
- mathedc. (2016, Oktober 22). *math education*. Retrieved from [mathedc.wordpress.com: https://mathedc.wordpress.com/2016/10/22/pengertian-pengukuran-dan-penilaian-menurut-para-ahli/](https://mathedc.wordpress.com/2016/10/22/pengertian-pengukuran-dan-penilaian-menurut-para-ahli/)
- Riskita, A. (2022, Desember 23). *Berita Usaha*. Retrieved from [beritausaha.com: https://beritausaha.com/bisnis-ecommerce/social-media-analytics/](https://beritausaha.com/bisnis-ecommerce/social-media-analytics/)

- Santoso, R. (2020). Pengaruh marketing mix produk jasa terhadap keputusan berkunjung wisata. *journal.feb.unmul.ac.id*.
- Sari, R. T. (2021). Efektivitas Penggunaan Digital Marketing untuk Promosi pada Masa Pandemi Covid-19 di Petos Mbok Sarinten Wonosobo. *KOMUNIKASIANA*.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran : Buku Ajar*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Suprianto, I. K. (2024). Analisa Strategi Pemasaran Digital terhadap Peningkatan Penjualan di Alfamart Siyut Gianyar. *Study of Applied Marketing Journal*.
- Widi, S. (2023, februari). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Diambil kembali dari dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Kotler, P., & Keller, K. (2018). *Manajemen pemasaran jilid 2, edisi 13*. Jakarta: erlangga
- Musfar, T. F. (2020). Manajemen Pemasaran. Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Penerbit: Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia).
- Nur Anisah, Putri. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, PENGHARGAAN, DAN MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*. Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2021.
- Ryan Kristo Muljono. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.