

Bab 1

Pendahuluan

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Profil Ruang Bimbingan Indonesia

Ruang Bimbingan Indonesia yang bergerak dibidang lembaga bimbingan belajar yang bertujuan memberikan dukungan pendidikan kepada siswa dari berbagai jenjang akademik. Didirikan sebagai respons atas kebutuhan akan penguatan pendidikan di Indonesia, Ruang Bimbingan Indonesia berkomitmen untuk meningkatkan kualitas akademik dan kemampuan belajar siswa. Sebagai lembaga bimbingan belajar, Ruang bimbingan Indonesia berupaya memberikan layanan yang berkualitas dan inovatif untuk membantu siswa mencapai potensi akademik terbaik.

Ruang Bimbingan Indonesia mempunyai beberapa kategori program bimbingan berikut program bimbingan yang disediakan pertama Rubic privat menyediakan program bimbingan belajar dari Sekolah Dasar (SD) samapi Perguruan Tinggi (PT),Program selanjutnya Rubic Tugas Akhir menyediakan program Bimbingan untuk membantu mahasiswa dalam penyelesaian tugas akhir,Program selanjutnya Rubic Academy menyediakan program bimbingan yang membantu anda meningkatkan kemampuan dan keahlian.

1.1.2 Visi Dan Misi Ruang Bimbingan Indonesia

Visi:

- a. Menjadi media dan sarana terbaik dalam menyediakan solusi pendidikan dan bimbingan dalam belajar maupun keahlian di Indonesia

Misi:

- a. Menyediakan platform yang mendukung konsumen dalam memesan pembimbing dan belajar secara online
- b. Menyediakan partner (pembimbing) yang professional dan berpengalaman
- c. Menyediakan lokasi belajar yang kondusif dalam proses bimbingan baik online maupun offline

1.1.3 Logo Ruang Bimbingan Indonesia



Gambar 1.1

Logo Ruang Bimbingan Indonesia

Sumber data perusahaan, 15 Maret 2023

Makna Logo

Penampilan logo memiliki makna tersendiri dapat dilihat dari ada yang sedang membaca buku yang bertuliskan RUBIC yang berarti pihak Ruang Bimbingan Indonesia bersedia membantu di setiap program-program yang diadakan oleh Ruang Bimbingan Indonesia. Dan yang bertuliskan RUANG BIMBINGAN.COM itu adalah web Ruang bimbingan Indonesia. Kenapa warna biru cenderung memberikan kesan profesional dan otoritatif. Oleh karena itu, banyak lembaga pemerintahan, organisasi, dan bisnis mengadopsi warna biru dalam identitas merek mereka.

1.1.4 Produk/Layanan

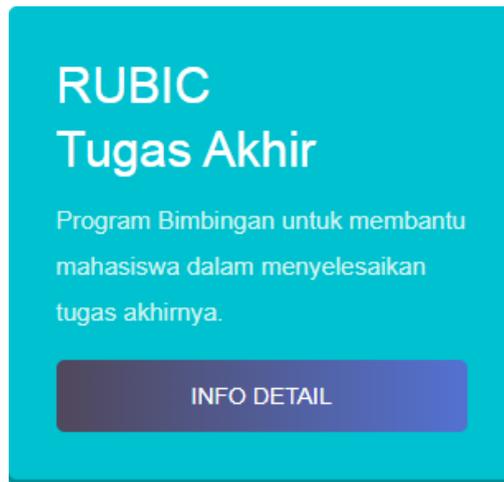
Ruang Bimbingan Indonesia menyediakan program bimbingan berikut program bimbingan yang disediakan pertama Rubic Privat menyediakan program bimbingan belajar dari Sekolah dasar (SD) sampai Perguruan Tinggi (PT). Program selanjutnya Rubic Tugas Akhir menyediakan Program Bimbingan untuk membantu mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir. Program selanjutnya Rubic Academy menyediakan program bimbingan yang membantu anda meningkatkan kemampuan dan keahlian.



Gambar 1.2

Pelayanan yang disediakan les privat

Sumber: <https://ruangbimbingan.com>, diakses pada 15 Maret 2023



Gambar 1.3

Pelayanan yang disediakan Bimbingan Tugas akhir

Sumber: <https://ruangbimbingan.com>, diakses pada 15 Maret 2023



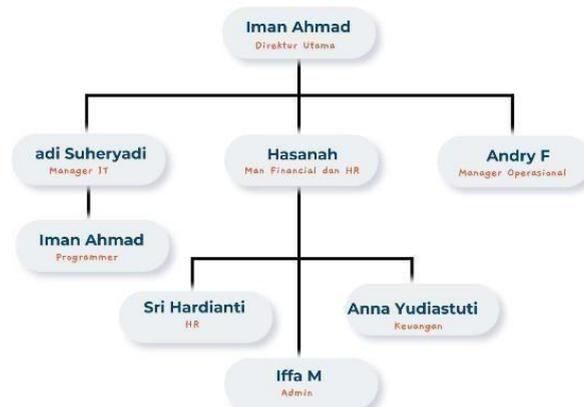
Gambar 1.4

Pelayanan yang disediakan RUBIC Academy

Sumber: <https://ruangbimbingan.com>, diakses pada 15 Maret 2023

1.1.5 Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI



Gambar 1.5

Struktur organisasi Ruang Bimbingan Indonesia

Sumber: Pemilik,2023

1.2 Latar Belakang

Kemajuan di dunia informasi dan teknologi sangat pesat pada dasawarsa terakhir sejak dimulainya era milenial kemajuan itu salah satunya ditandai dengan keberadaan internet yang menyediakan berbagai layanan. Layanan yang dihadirkan internet sejatinya sangat bermanfaat dan membantu bagi kehidupan manusia. Mulai dari akses data, iklan, komunikasi, dan masih banyak lagi. Selain kegunaannya tersebut, keistimewaan lain internet adalah penggunaannya dan kemudahan akses yang bisa dilakukan siapapun mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Maka bukan hal yang asing jika internet telah menjadi pengguna publik sebagian besar masyarakat Indonesia.

Internet pada saat ini merupakan salah satu kebutuhan utama bagi kebutuhan manusia berbagai bidang kehidupan saat ini membutuhkan internet agar memudahkan pekerjaan manusia baik dalam bidang ekonomi, kesehatan, hiburan dan berbagai bidang lainnya sangat tergantung pada internet. Sebelum menjadi salah satu kebutuhan penting bagi manusia internet tidak secara langsung menjadi teknologi yang canggih memerlukan berbagai proses yang cukup lama hingga internet dapat digunakan oleh masyarakat luas saat ini. (<https://www.kompasiana.com/cantikalulu/609435058ede4866a37f4b53>)

Internet dikembangkan di Amerika Serikat pada pertengahan abad ke-19 dan awalnya digunakan untuk kepentingan militer. Namun, di negara-negara maju, internet kini menjadi kebutuhan utama karena memberikan kemudahan dalam berbagai aktivitas sehari-hari.

Awalnya, internet hanya digunakan untuk mengirim email, namun dengan hadirnya World Wide Web pada tahun 90-an, penggunaan internet semakin meluas dengan berbagai jenis web *browser* seperti *Nescape* dan internet *explorer*. (<https://www.kompasiana.com/cantikalulu/609435058ede4866a37f4b53>,2021)

Seiring berjalannya waktu dan perkembangan teknologi, internet semakin banyak digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat, dari akademisi hingga pemerintah. World Wide Web semakin memudahkan akses internet bagi semua orang, menjadikan internet sebagai alat yang membantu mempermudah pekerjaan sehari-hari. (<https://www.kompasiana.com/cantikalulu/609435058ede4866a37f4b53>,2021)

Pandemic dinilai mempercepat perkembangan teknologi dalam berbagai aktivitas dan memanfaatkan teknologi digital yang sudah cukup banyak digunakan aplikasi yang sering digunakan pada saat *pandemic* adalah zoom,meet yang bisa menggantikan secara bertatap muka budaya beraktivitas dirumah akan masih sering dipakai dimasa yang akan datang sering berkembangnya teknologi digital harus seiring dengan jaringan yang ada di Indonesia.(<https://industri.kontan.co.id/news/pandemi-covid-19>,2021)



Gambar 1.6
Pengguna Internet Didunia
Sumber: www.hootsuite.com

2022

Seperti yang dirilis Hootsuite seperti yang tertera dibawah ini,bahwa pengguna internet mencapai 204,7 juta orang dimana sebanyak 191,4 juta yang aktif dalam sosial media. Sosial media banyak digunakan oleh masyarakat hampir semua kalangan masyarakat mempunyai aplikasi *social media*. Selain bisa digunakan untuk berkomunikasi kita juga bisa mendapatkan informasi dari berbagai peristiwa salah satunya masyarakat banyak mengakses sosial media.(www.hootsuite.com,2022)

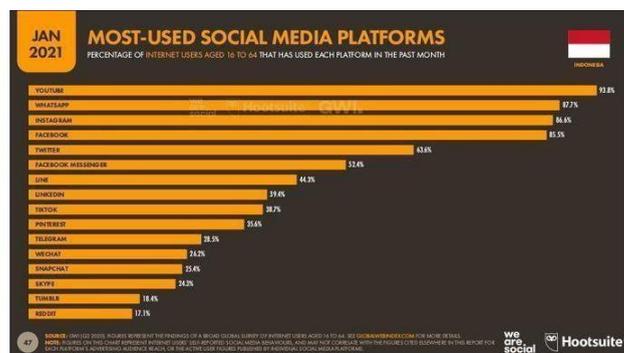


Gambar 1.7

Pengguna Media Sosial di Indonesia

Sumber : www.hootsuite.com 2018

Pengguna media sosial di Indonesia terus berkembang dari tahun ke tahun Januari 2018 diperoleh data bahwa dari 265 juta penduduk Indonesia terdapat 132,7 juta orang merupakan pengguna internet dan 130 juta orang merupakan pengguna media sosial. Data tersebut meningkat dibandingkan data Januari 2017 yang menunjukkan 106 juta pengguna media sosial dari 262 juta penduduk Indonesia. Dari data tersebut diperoleh informasi bahwa sekitar 49 % penduduk Indonesia telah menggunakan media sosial dan telah terjadi peningkatan 25 % atau sekitar 24 juta orang dibanding tahun 2017. Dari data Hootsuite juga diperoleh bahwa 5 media sosial yang sering digunakan adalah Youtube di peringkat pertama, Facebook menyusul dan diikuti oleh Whatsapp, Instagram dan LINE.(www.hootsuite.com,2018)



Gambar 1.8

Aplikasi Sosial Media Terpopuler Di Indonesia

Sumber: rectmedia.com 2021

Jika dilihat dari total durasi penggunaan masing-masing media sosial, jejaring-jejaring dari Facebook duduk di urutan tiga besar. Mereka adalah WhatsApp di mana pengguna media

sosial Indonesia rata-rata menghabiskan 30,8 jam per bulan, kemudian Facebook dengan 17 jam per bulan, dan Instagram dengan 17 jam per bulan.(<https://rectmedia.com/mau-punya-centang-biru-di-instagram-ini-cara-mudahnya/>,2021)

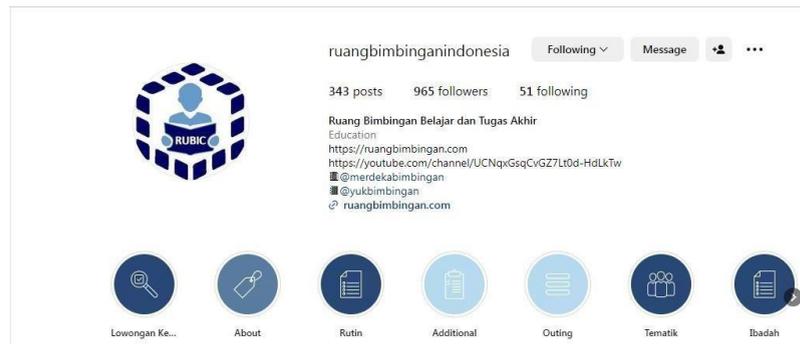
Pada masa sekarang penggunaan media sosial sudah berkembang menjadi salah satu cara perusahaan untuk melakukan promosi untuk dapat menarik pelanggan baru dan memperkenalkan perusahaan terhadap konsumen.Penggunaan media sosial bisa dibidang mempermudah berkomunikasi antar pembeli dan penjual baik dekat maupun jauh sekalipun semua bisa dapat melihatnya melalui sosial media.

Di Indonesia sendiri sudah mulai dirasakan dikarenakan para perusahaan dari perusahaan UMKM,PT maupun CV saat ini hampir setiap perusahaan sudah menggunakan sosial media sebagai salah satu peningkatan penjualan dan dikarenakan membutuhkan biaya yang tidak besar dan bisa dapat menarik pelanggan dari dalam kota hingga luar negeri.

Ruang Bimbingan Indonesia yang bergerak dibidang lembaga bimbingan belajar yang bertujuan memberikan dukungan pendidikan kepada siswa dari berbagai jenjang akademik. Didirikan sebagai respons atas kebutuhan akan penguatan pendidikan di Indonesia, Ruang Bimbingan Indonesia berkomitmen untuk meningkatkan kualitas akademik dan kemampuan belajar siswa. Sebagai lembaga bimbingan belajar, Ruang bimbingan Indonesia berupaya memberikan layanan yang berkualitas dan inovatif untuk membantu siswa mencapai potensi akademik terbaik.(Data perusahaan,2023)

Ruang Bimbingan Indonesia mempunyai beberapa kategori program bimbingan berikut program bimbingan yang disediakan pertama Rubic privat menyediakan program bimbingan belajar dari Sekolah Dasar(SD) sampai Perguruan Tinggi (PT),Program selanjutnya Rubic Tugas Akhir menyediakan program Bimbingan untuk membantu mahasiswa dalam penyelesaian tugas akhir,Program selanjutnya Rubic *Academy* menyediakan program bimbingan yang membantu anda.(Data Perusahaan,2023)

Instagram adalah suatu aplikasi media sosial yang digunakan untuk membagikan foto,video,*snagram,IGTV*. Sehingga Instagram bisa dijadikan tempat promosi untuk dapat menarik pelanggan di media sosial yang masih belum mengetahui perusahaan tersebut bergerak dibidang apa. Dengan menggunakan Instagram perusahaan dengan efektif dan mudah memasarkan produknya karena bisa menurunkan biaya promosi perusahaan tersebut.



Gambar 1.9

Instagram Ruang Bimbingan Indonesia

Sumber: Instagram @ruangbimbinganindonesia

Pada gambar diatas adalah Instagram @ruangbimbinganindonesia didalam profil terdapat link youtube dan juga link website Ruang Bimbingan Indonesia untuk mempermudah dan memperjelas apa saja kategori kategorinya. Dapat dilihat @ruangbimbinganindonesia memiliki 965 pengikut dan juga Ruang Bimbingan Indonesia sudah memiliki 343 postan.



Gambar 1.10

Postingan Instagram @Ruangbimbinganindonesia

Sumber: Instagram @Ruangbimbinganindonesia

Gambar diatas adalah contoh postingan *Instagram* @ruangbimbinganindonesia yang menggunakan konten pembukaan pendaftaran batch-1 sebanyak 10 orang yang memiliki tema MEMBANGUN BISNIS DIGITAL dan mempunyai beberapa materi yang sudah ada di postingan tersebut. Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul “**Analisis Promosi Konten Instagram (Studi kasus di Ruang Bimbingan Indonesia di kota Bandung tahun 2023)**”.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di latar belakang yang sudah dijelaskan, maka rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut.

Bagaimanakah analisis promosi konten Instagram berupa perancangan, penerapan dan efektifitas di Ruang Bimbingan Indonesia

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah disebutkan adapun tujuan penelitian sebagai berikut:

Mengetahui analisis promosi konten Instagram berupa perancangan, penerapan dan efektifitas di Ruang Bimbingan Indonesia

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua kalangan masyarakat. Berikut ini beberapa pihak yang diharapkan merasakan manfaat dari penelitian ini:

1. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai penelitian mulai dari teori hingga praktek, penulis juga dapat belajar menganalisa permasalahan di suatu perusahaan.

2. Bagi Ruang Bimbingan Indonesia

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi perusahaan karena dapat di jadikan sebagai tolak ukur untuk dapat bisa meningkatkan konten-konten yang akan di promosikan melalui Instagram.

3. Bagi peneliti lain.

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi pembaca yang ingin menganalisa permasalahan terhadap perusahaan terkait dan dapat bisa bermanfaat sebagai acuan sebagai mahasiswa yang melakukan penelitian terhadap perusahaan terkait.

1.6 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi dengan beberapa masalah pembahasan ini ditunjukan agar pembahasan dalam penelitian ini menjadi terarah dan juga tidak terlalu luas. Batasan masalah

adalah sebagai berikut.

1. Objek penelitian ini adalah Ruang Bimbingan Indonesia.
2. Pelaksanaan penelitian dimulai dari Januari.
3. Ruang lingkup penelitian hanya sebatas pada konten media sosial Ruang Bimbingan.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir

Sistematika adalah penjelasan isi dari setiap bab yang berada di dalam laporan ini dapat diuraikan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan penelitian, sistematika penulisan laporan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang landasan-landasan teori seperti teori yang digunakan sebagai dasar dari analisis penelitian, dan kerangka penelitian teoritis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan jenis penelitian dan sumber daya, metode pengumpulan data dan metode analisis.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini adalah hasil penelitian yang diuraikan secara jelas dan menggunakan metode yang sudah ditetapkan dan membahas kesesuaian teori dengan hasil penelitian dan dapat bisa menjawab masalah yang ada di penelitian ini.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang dapat dijadikan pertumbuhan bagi perusahaan.