

Daftar Gambar

1.1 Logo Ruang Bimbingan Indonesia.....	11
1.2 Pelayanan yang disediakan les privat.....	12
1.3 Pelayanan yang disediakan Bimbingan Tugas akhir.....	13
1.4 Pelayanan yang disediakan RUBIC Academy.....	13
1.5 Struktur organisasi Ruang Bimbingan Indonesia.....	14
1.6 Pengguna Internet Didunia.....	15
1.7 Pengguna Media Sosial di Indonesia	16
1.8 Aplikasi Sosial Media Terpopuler Di Indonesia	16
1.9 Instagram Ruang Bimbingan Indonesia	18
1.10 Postingan Instagram @Ruang Bimbingan Indonesia	18
2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
3.1 Teknis Analisis data.....	39
3.2 Triangulasi Sumber	41
3.3 Triangulasi Teknik	41
3.4 Triangulasi Waktu.....	41
4.2 Profil Instagram Awal Ruang Bimbingan Indonesia	48
4.3 Profil Instagram Setelah Ruang Bimbingan Indonesia	49
4.4 Wawancara Bersama Informan Utama	49
4.5 Wawancara Bersama Informan Pendukung.....	50
4.6 Konten Foto Instagram Ruang Bimbingan Indonesia.....	51
4.7 Gambar Video Instagram Ruang Bimbingan Indonesia	52
4.8 Konten <i>Communication</i>	53
4.9 Konten <i>Collaboration</i>	54
4.10 Konten <i>Connection</i>	54
4.11 Insight Video Janauri 1	55
4.12 Insight Video Januari 2	56
4.13 Insight Video Februari 1	56
4.14 Insight Video Februari 2	57
4.15 Insight Video Februari 3	57
4.16 Insight Video Maret 1	58
4.17 Insight Video Maret 2	58