

Daftar Pustaka

Buku:

Kotler, P., & Keller , K (2018) Manajemen Pemasaran

Priansa, Doni J (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu

Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R&D.Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R&D.Bandung: Alfabeta

Penelitian Terdahulu

Alfiyatur Rahmah (2020)

Pengaruh Pemasaran Media Sosial Menggunakan Instagram Terhadap Brand Awareness BPW
Clean Bandung Tahun 2020. Universitas Telkom.

Arly Maulana Arfan Rozali (2022)

Tinjauan Strategi Content Marketing Melalui Insatagram (Studi kasus pada PT Refika
Aditama Tahun 2022). Universitas Telkom.

Priseha Septiana Saputri (2021)

Analisis dan Pengembangan Konten Social Media Marketing Pada Instagram Telkom STO
DAGO Tahun 2021. Universitas Telkom.

Putu Rsi Devi Utari (2022) Analisis dan Pengembangan Konten Marketing Pada Akun

Instagram RSI Frozen Food Tahun 2022. Universitas Telkom.

Tyas Widia Utami (2022)

Pengembangan Konten Social Media Marketing Menggunakan Instagram
@perumdam.tirtawijaya pada akun Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap.
Universitas Telkom.

Website

<https://industri.kontan.co.id/news/pandemi-covid-19>

<https://lintar.net/wp-content/uploads/2020/05/verifikasi-data.jpg>

<https://rectmedia.com/mau-punya-centang-biru-di-instagram-ini-cara-mudahnya/>

<https://www.kompasiana.com/cantikalulu/609435058ede4866a37f4b53>

www.hootsuite.com