

Kata Pengantar

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul “**Analisis Konten Instagram sebagai Media Promosi (Studi kasus di Ruang Bimbingan Indonesia di kota Bandung tahun 2023)**”. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang diploma/d3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom University.

Terwujudnya laporan proyek akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing tugas akhir dan selaku ketua prodi D3 Manajemen Pemasaran Ibu Sri Widaningsih, S.Psi.,MM
2. Dosen wali yaitu Ibu Rennyta Yusiana, M.M.,S.E.
3. Segenap Dosen D3 Manajemen Pemasaran
4. Orang tua saya dan segenap keluarga saya
5. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini

Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun, dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat tugas akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang terimakasih

Bandung, 2 Januari 2024



(Ferrel Yuriko)