

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
PEMASARAN GETOK TULAR ELEKTRONIK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK APPLE MELALUI
CITRA MEREK
(Studi Kasus Pada Pengguna iPhone 13 Series)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Anesya Regita Pramesti

1501204238



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**