

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Andrian, dkk. (2022). Perilaku Konsumen. Malang: Perbit Rena Cipta Mandiri.
- Daga. (2017). Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan. Makassar: Global Reasearch And Consulting Institute.
- Ernawati, dkk. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*. 4(2), 203.
- Ghozali, I. (2014). Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS), Dilengkapi Software SmartPLS 3.0, Xlstat 2014, dan WarpPLS 4.0 Edisi 4. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasna & Irwansyah (2019). Electronic Word Of Mouth Sebagai Strategi Public Relation di Era Digital. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 8(1), 20-22.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15<sup>th</sup> ed.). Pearson, Education Limited.
- Maryati & Khoiri (2022). Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 11(1), 543.
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda. *Jurnal Mahasiswa STIE-GK Muaa Bulian*. 1(1), 121.
- Purwanindyah (2019). Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Maranatha*. 19(1), 75.
- Putlely, Dkk. (2021). Structural Equation Modeling (Sem) Untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, Dan Keselamatan Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Ambon. *Indonesian Journal Of Applied Statistics*. 4(1), 2.
- Rangkuti, F. (2017). Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Razak. (2016). Perilaku Konsumen: Perilaku Konsumen Merupakan Hal-Hal Yang Mendasari Konsumen Untuk Membuat Keputusan Pembelian. Makassar: Alauddin University Press.
- Ritamayunita & Nurdin (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Percetakan Pena Karya Kota Bima. Jurnal Ekonomi Manajemen Etis. 1(1), 55.
- Santoso (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). Jurnal Akuntansi dan Manajemen. 16(1), 129-130.
- Sari & Zefri. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. Jurnal Ekonomi, Universitas Borobudur. 21(3), 311.
- Sarwono, J., & MSI, C. P. (2013). Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Suksesif Interval (MSI). Jonathansarwono.info.
- Sitio. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Pt Bank Panin Dubai Syariah, Tbk Jabodetabek Selama Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmiah M-Progress. 11(2), 130.
- Soetanto, dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. 5(1), 65.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran, Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, F. (2016). Service, Quality Dan Satisfaction Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tuyu, dkk. (2022). Pengaruh Iklan Online dan EWOM Terhadap Keputusan pembelian Produk Online (Studi Pada Konsumen Bag Store Manado). Jurnal EMBA. 10(3), 526-537.

Yulindasari, E. R., & Fikriyah, K. (2022). Pengaruh EWOM (Electronic Word of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal di Shopee. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(1), 55.

<https://www.apple.com/shop/buy-iphone/iphone-13>. Diakses tanggal 10 Oktober 2023.

<https://databoks.katadata.co.id>. Diakses tanggal 12 Oktober 2023.

<https://canalys.com>. Diakses tanggal 12 Oktober 2023.

<https://trends.google.com/trends/explore?q=iphone%2013%20series&date=now%201-d&geo=ID&hl=id>. Diakses tanggal 15 November 2023.

<https://www.liputan6.com/tekno/read/5228221/10-smartphone-terlaris-2022-iphone-13-paling-laku-dua-hp-samsung-masuk-daftar>. Diakses tanggal 15 November 2023.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/24/iphone-13-smartphone-dengan-internet-tercepat-di-indonesia-akhir-2022>. Diakses 15 Oktober 2023.

<https://www.counterpointresearch.com/insights/global-smartphone-share/>. Diakses tanggal 15 Oktober 2023.

<https://telset.id/gizmo/bug-ios-16-bikin-layar-freeze-dan-hijau/>. Diakses tanggal 16 Oktober 2023.

<https://carisinyal.com/kelebihan-dan-kekurangan-iphone-13/>. Diakses tanggal 16 Oktober 2023.

<https://www.manadonesia.com/teknologi/8338416114/iphone-13-tidak-direkomendasi-karena-apple-sendiri-pun-merasa-dicurangi-aduh-ternyata-karena-ini>. Diakses tanggal 17 Oktober 2023.