

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Berbelanja No.1 di App Store.....	2
Gambar 1.2 Logo Shopee.....	3
Gambar 1.3 Data Pengguna Internet di Indonesia .....	5
Gambar 1.4 Pasar E-Commerce Indonesia .....	7
Gambar 1.5 Jumlah Pengunjung E-Commerce di Indonesia .....	8
Gambar 1.6 Kondisi Live Streaming di Indonesia.....	9
Gambar 1.7 Popularitas Shopee Live.....	11
Gambar 1.8 Shopee Live Discount .....	12
Gambar 1.9 Voucher Shopee Live .....	13
Gambar 1.10 Preferensi Penawaran E-Commerce.....	14
Gambar 1.11 Keunggulan Shopee Live .....	15
Gambar 1.12 Tampilan Shopee Live .....	16
Gambar 2.1 Variabel Perilaku Konsumen .....	32
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen Assael .....	34
Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen Kotler dan Amstrong.....	35
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	69
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	74
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	86
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	87
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	88
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	89
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumen .....	97
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Minat Beli .....	102
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Konsumen.....	106
Gambar 4.8 Outer Model Structural Equation Modelling .....	107
Gambar 4.9 Inner Model Structural Equation Modelling .....	112