

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	3
1.1.4 Nilai-Nilai Perusahaan .....	3
1.1.5 Fasilitas Shopee Live.....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3    Rumusan Masalah .....	27
1.4    Tujuan Penelitian.....	27
1.5    Kegunaan Penelitian.....	28
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1    Landasan Teori .....	29
2.1.1 Pemasaran .....	29

2.1.2 Bauran Pemasaran.....	30
2.1.3 Pemasaran Digital .....	31
2.1.4 E-Commerce .....	32
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	33
2.1.6 Variabel Perilaku Konsumen.....	33
2.1.7 Model Perilaku Konsumen .....	34
2.1.8 Jenis-Jenis Perilaku Konsumen .....	38
2.1.9 Faktor Perilaku Konsumen .....	40
2.1.10 Minat Beli .....	42
2.1.11 Faktor Minat Beli.....	43
2.1.12 Indikator Minat Beli.....	43
2.1.13 Loyalitas Konsumen .....	44
2.1.14 Indikator Loyalitas Konsumen.....	45
2.1.15 Hubungan Perilaku Konsumen dengan Minat Beli .....	45
2.1.16 Hubungan Perilaku Konsumen dengan Loyalitas Konsumen .....	46
2.1.17 Hubungan Loyalitas Konsumen dengan Minat Beli.....	47
2.2 Penelitian Terdahulu.....	49
2.3 Kerangka Pemikiran .....	63
2.4 Hipotesis Penelitian.....	66
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	67
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>68</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	68
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	68
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	68
3.2.2 Skala Pengukuran .....	74
3.3 Tahapan Penelitian .....	75

3.4 Populasi dan Sampel .....	75
3.4.1 Populasi.....	75
3.4.2 Sampel .....	76
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	77
3.5.1 Sumber Data .....	77
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	78
3.6.1 Uji Validitas.....	78
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	78
3.7 Teknik Analisis Data .....	78
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	79
3.7.2 Structural Equation Modeling (SEM).....	80
3.7.3 Partial Least Square (PLS).....	81
3.7.4 Measurement Model (Outer Model) .....	81
3.7.5 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	83
3.8 Pengujian Hipotesis .....	84
<b>BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>85</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	85
4.2 Karakteristik Responden .....	85
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	87
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	88
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	89
4.3 Hasil Penelitian.....	89
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	90
4.4 Hasil Model Pengukuran (Outer Model).....	106
4.4.1 Uji Validitas.....	107

4.4.2 Uji Reliabilitas .....	110
4.5 Hasil Uji Model Struktural (Inner Model) .....	111
4.5.1 Evaluasi Pengukuran Struktural.....	112
4.5.2 Predictive Relevance.....	113
4.6 Uji Hipotesis.....	114
4.7 Hasil dan Pembahasan.....	115
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>121</b>
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran .....	122
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	122
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>133</b>