

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Melalui Loyalitas Konsumen *Voucher Shopee Live Discount* (Studi Pada Pengguna *Platform* Shopee di Kota Bandung)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam proses melakukan penelitian ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, dukungan, kritik dan saran yang sangat berarti bagi penulis. Dengan demikian, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc.BA., selaku dosen pembimbing yang sangat berkontribusi besar dalam membimbing, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, serta senantiasa memberikan masukan dan semangat kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., M.B.A, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Bapak Nuslih Jamiat, selaku dosen wali selama perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang dimilikinya selama menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Seluruh staff administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom atas informasi akademik selama menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner pada penelitian ini.
7. Bapak Subandi S.T dan Ibu Eni Yuliati, serta Kakak Yossi Indriani Putri dan Adik Pandu Bayu Shakti Putra yang senantiasa berdoa, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

8. Muhammad Dhafin Rizq, Dhiani Septianisya Nugraha, Nur Aini Rahma R, Aeni Fauziah Wulandari dan Akifah Nahdi Said yang telah memberikan semangat dan selalu ada saat suka maupun duka.
9. Seluruh rekan penulis selama di Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis, UKM Tel-U Education Movement, Kepanitiaan Business Championship, Badan Eksekutif Mahasiswa Keluarga Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Kabinet Strive dan Kabinet Movement, rekan kelas AB-44-01, serta seluruh rekan mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan bekerja sama dengan baik selama studi berlangsung.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dalam teknik penulisan maupun secara ilmiah. Oleh sebab itu, penulis menerima segala bentuk saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa depan. Penulis berharap bahwa dengan adanya skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi penulis dan orang lain khususnya mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 2 Januari 2024



Anggi Nuraini Putri

NIM: 1501204262