

**Pengaruh *Viral Marketing* dan *Brand Awareness* Terhadap  
Keputusan Pembelian Konsumen *Gnj Store* di Jakarta**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Fatria Eka Putri

1501204012



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**