

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo GnJ Store.....	1
Gambar 1. 2 Produk GnJ Store	2
Gambar 1. 3 Jumlah UMKM di Indonesia sepanjang 2022.....	4
Gambar 1. 4 Pengguna Internet di Indonesia 2022-2023.....	5
Gambar 1. 5 Data Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Menurut Subsektor 2017.....	6
Gambar 1. 6 Media Sosial yang Paling Banyak Diminati Jan-2023.....	8
Gambar 1. 7 Rangking Aplikasi Periode Jan-2022.....	9
Gambar 1. 8 Produk yang paling banyak diminati di E-Commerce 2022	10
Gambar 1. 9 Analisis Followers TikTok GnJ Store.....	11
Gambar 1. 10 Konten Kreator yang berkerja sama dengan GnJ Store	13
Gambar 1. 11 Viral Baju GnJ Store	13
Gambar 1. 12 Ulasan GnJ Store.....	15
Gambar 2. 1 Proses Viral Marketing.....	26
Gambar 2. 2 Piramida Brand Awareness	28
Gambar 2. 3 Nilai-Nilai Brand Awareness	29
Gambar 2. 4 Analisis Perilaku Konsumen	31
Gambar 2. 5 Model Perilaku Konsumen.....	32
Gambar 2. 6 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	35
Gambar 2. 7 Kerangka Pemikiran.....	66
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	74
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	87
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	88
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Viral Marketing	92
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness.....	96
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	101
Gambar 4. 7 Histogram Keputusan Pembelian (Y)	102
Gambar 4. 8 Grafik normal P-Plot Variabel Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	103
Gambar 4. 9 Scatter plot Variabel Keputusan Pembelian (Y)	104