

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum GnJ Store	1
1.1.1 Profil Perusahaan GnJ <i>Store</i>	1
1.1.2 Produk Baju GnJ Store	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	19
1.5.1 Aspek Teoritis.....	19
1.5.2 Aspek Praktis	19
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	19
1.7 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Rangkuman Teori	21
2.1.1 Pemasaran	21
2.1.2 Manajemen Pemasaran	21
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	22
2.1.4 Sosial Media	23
2.1.5 Viral Marketing.....	24
2.1.6 Brand Awareness	27
2.1.7 Perilaku Konsumen.....	30
2.1.8 Keputusan Pembelian	33
2.1.9 Hubungan antar <i>Viral Marketing</i> dengan Keputusan Pembelian	36
2.1.10 Hubungan antar Brand Awareness dengan Keputusan Pembelian.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37

2.2.1 Ulasan Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	63
2.4 Hipotesis Penelitian	66
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	67
2.5.1 Variabel Penelitian.....	67
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian	67
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	67
BAB III METODE PENELITIAN	68
3.1 Jenis Penelitian	68
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	68
3.2.1 Variabel Operasional	68
3.2.2 Skala Pengukuran	73
3.3 Tahapan Penelitian	73
3.4 Populasi dan Sampel.....	74
3.4.1 Populasi.....	74
3.4.2 Sampel	74
3.5 Teknik Pengumpulan Data	76
3.5.1 Data Primer	76
3.5.2 Data Sekunder.....	77
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	77
3.6.1 Uji Validitas.....	77
3.6.2 Uji Reabilitas	79
3.7 Teknik Analisis Data	80
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	80
3.7.2 Uji Method Successive Internal (MSI).....	81
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	82
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	83
3.7.5 Uji Hipotesis	84
3.7.6 Koefisien Determinasi	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1 Pengumpulan Data.....	86
4.2 Karakteristik Responden	86
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	88
4.3 Hasil Penelitian.....	88
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	88
4.3.2 <i>Method of Successive Internal</i> (MSI)	101
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	102
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	106
4.3.5 Uji Hipotesis	106

4.3.6 Koefisien Determinasi	108
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran	113
5.2.1 Saran Bagi Instansi	113
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	120