

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Observasi (n=30)	16
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	38
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	49
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	54
Tabel 3. 1 Variabel Operational dan Indikator pengukuran.....	69
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	73
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Viral Marketing</i> (X1)	80
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Awareness</i> (X2).....	80
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	80
Tabel 4. 1 Perincian Penyebaran Kuisisioner	86
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Terhadap Variabel <i>Viral Marketing</i>	89
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i>	92
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	96
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	103
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolonieritas	104
Tabel 4. 7 Hasil Uji Spearman Rho	104
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	106
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	108
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi.....	108