

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1997. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.  
Analysis). Bandung: Alfabeta CV.
- Apjii.or.id (2017) Data Kontribusi PDB Ekonomi kreatif. Diambil pada tanggal 17 Oktober 2023 dari [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id).
- APPJII.id (2022) Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi. Diambil pada tanggal 17 Oktober 2023 dari <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>.
- Ardiansyah, R. E. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Pond's (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro) (Doctoral Dissertation, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro).
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 39-50.
- Atay, E.G. (2011). *Celebrity Endorsments and Advertising Effectiness : The Impotance of Value Congruence*. A Dissertation Presented to The Departement of Marketing and The Requirements for The Degree of Doctor of Philosophy.
- Badan Pusat Statistik (2019) Posisi Kredit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Diambil pada tanggal 17 Oktober 2023.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. Jakarta: Mitra Wacana Media .
- Dewi, H.D (2022) Target Transaksi e-commerce di Indonesia Tahun 2022
- Durianto,D, Sugiarto, Budiman,L.J. 2004. Brand Equity Tin. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, M.Y., & Mawardi, M.K., (2018). Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 60 No.1 07 18.
- Hamdani, M.Y., & Mawardi, M.K., (2018). Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 60 No.1 07 18.
- Hamed, E.M.A. (2017). Investigating Effects of Viral Marketing on Consumer's Purchasing Decision. *British Journal of Marketing Studies* Vol.5, No.4, 61-71, May 2017.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. 2011. User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media. *Elsevier*. 53(1), 59-69.
- Keller, P. .. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. L., Chernev, A., & Kotler, P. (2021). *Marketing Management, 16th Edition*. London: Pearson.
- Kotler, P & Keller, K.L. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. England: Pearson.
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. *Principle of Marketing. Global 17th Edition*. London: Pearson.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2015. *Principles of Marketing (15<sup>th</sup> ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. & Armstrong. (2016). *Principle of Marketing, 16th edition*, Pearson Education.
- Kuncoro, E. A., & Riduwan (2014). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)* Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta.
- Mediabuffet.co (2022) Rangking Aplikasi. Diambil pada 17 Oktober 2022 dari [www.mediabuffet.co](http://www.mediabuffet.co)

- Muhammad, A.F., (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Wingman Denim Bandung. Skripsi FKB Universitas Telkom Bandung.
- Mustikasari, A., & Widaningsih, S., (2018). The Influence of Viral Marketing toward Brand Awareness and Purchase Decision. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 65.
- Osman, M.N., Anwar, M.K., & Ishak, H., (2018). The Impact of Viral Marketing on Consumers Purchase Decision in the Northern Region. *Jurnal Intelek*. Vol 13, Issue 2 18.
- Anastasya, A. (2022) Jumlah UMKM di Indonesia sepanjang 2022. Diambil tanggal 17 Oktober 2023 dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Purba, R.S., (2016). Pengaruh Viral Marketing Melalui Aplikasi Line Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016). Skripsi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
- Rachmawati, I., Sary, F. P., & Perdani, D. R. (2016). Influence Of The Use Of Brands In A Foreign Language (English) On The Purchase Decision
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2018). Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path
- Sembiring, B.K.F., & Ananda, S., (2019). The Effect Of Viral Marketing And Customer Trust on Online Shop Purchase Decisions Based on Application in Faculty of Economic And Business Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Faculty Economic and business, Universitas Sumatera Utara Indonesia*.

- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sinoka A, 2019. Journal Impact Od Brand Awareness and Social Media Content Marketing On Consumer Purchase Decision.
- Sitepu, E. N. (2020). The Influence Of Electronic Word Of Mouth And Viral Marketing In Instagram On Interests Visiting Tourists To Bandung City (A Study On Visiting Tourists To Bandung City 2020). e-Proceeding of Applied Science, 1165-1178.
- Skrob, J. R. 2005. Open Source and Viral Marketing. Vienna, 1(1), 2- 30.
- Sugiyono, P. D. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V.W. (2019). Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, Dan Disentrasi. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Susilowati, R., Pangestuti, E., & Bafadhal, A.S., (2019). Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 66 No.1 01 19.
- Tendean, M.R, 2020. Jurnal Pengaruh Viral Marketing, Store Location, dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di MCDonald's Manado.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran, perinsip & penerapan. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Trian Kurnia, e. a. (2020). Pengaruh Viral Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Melalui Media Sosial Instagram.

Tumanggor R, 2018. Jurnal Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome Di Kota Bandung).

Umar, H. (2019). Metode Riset Manajemen Perusahaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wearesocial.com (2023) Media Sosial Yang Paling Banyak Diminati. Diambil pada tanggal 17 Oktober 2023 dari [www.wearesosial.com](http://www.wearesosial.com).