

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Madame Gie.....	1
Gambar 1. 2 Produk Madame Gie.....	1
Gambar 1. 3 Kategori FMCG (Fast Moving Consumer Good) 2022	3
Gambar 1. 4 <i>Brand</i> Makeup Lokal Terlaris	4
Gambar 1. 5 Video Content di Akun TikTok Madame Gie Cosmetics	7
Gambar 1. 6 Jumlah Views pada Content Video di Akun TikTok	9
Gambar 1. 7 Influencer Marketing Pada Produk Madame Gie.....	10
Gambar 1. 8 Komentar Audiens Mengenai Influencer Marketing.....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Analisis Deskriptif	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	54
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Content Marketing	57
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Influencer Marketing.....	61
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention.....	63
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	65
Gambar 4. 8 Hasil Normal Probability Plot.....	66
Gambar 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	68
Gambar 4. 10 Respon Konsumen Mengenai Influencer Pada TikTok Mengenai Minat Membeli Produk Madame Gie	78