

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Digital Marketing</i>	16
2.1.2 <i>Social Media Marketing</i>	17
2.1.3 <i>Content Marketing</i>	17
2.1.4 <i>Influencer Marketing</i>	19
2.1.5 <i>Purchase Intention</i>	20

2.2	Hubungan Antar Variabel	21
2.2.1	Hubungan <i>Content Marketing</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	21
2.2.2	Hubungan <i>Influencer Marketing</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	22
2.2.3	Hubungan <i>Content Marketing</i> dan <i>Influencer Marketing</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	22
2.3	Penelitian Terdahulu	23
2.4	Kerangka Pemikiran	30
2.5	Hipotesis Penelitian.....	31
2.6	Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	33
3.2.1	Variabel Operasional.....	33
3.2.2	Skala Pengukuran	38
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel	39
3.4	Tahapan Penelitian	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1	Data Primer.....	41
3.5.2	Data Sekunder	41
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.6.1	Uji Validitas	42
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	43
3.7	Teknik Analisis Data	44
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	44

3.7.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	46
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.8	Uji Hipotesis.....	49
3.8.1	Pengujian Secara Parsial (Uji – t).....	49
3.8.2	Pengujian Secara Simultan (Uji – F)	50
3.8.3	Koefisien Determinasi (R^2)	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Pengumpulan Data	52
4.2	Karakteristik Responden	52
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	54
4.3	Hasil Penelitian	54
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	55
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.3	Hasil Analisis Uji Regresi Berganda	68
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis	69
4.3.5	Hasil Koefisien Determinasi.....	71
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.4.1	Pembahasan Analisis Deskriptif.....	72
4.4.2	Pembahasan Hipotesis	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	82

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Berikutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	91