

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Maxim.....	1
Gambar 1. 2 <i>Number of ride-hailing and taxi user in Indonesia from 2018 to 2027 (in millions)</i>	3
Gambar 1. 3 <i>Most used ride-hailing apps in Indonesia as of august 2021</i>	4
Gambar 1. 4 Keluhan pelanggan terhadap layanan Maxim	6
Gambar 1. 5 Respon pengguna terhadap kenaikan tarif ojek <i>online</i>	8
Gambar 2. 1 Kerangka UTAUT (<i>Theory of Acceptance and Use of Technology</i>)	12
Gambar 2. 2 Kerangka UTAUT 2 (<i>Theory of Acceptance and Use of Technology- 2</i>)	13
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4. 2 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	65
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	66
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Performance Expectancy	70
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Effort Expectancy</i> . 72	
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Social Influence</i>	75
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Facilitating Conditions</i>	78
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Hedonic Motivation</i>	80
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Price Value</i>	82
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Habit</i>	84
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Acceptance</i>	86
Gambar 4. 14 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram	87
Gambar 4. 15 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual	88
Gambar 4. 16 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	90