

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M., Noholo, S., & Wuryandini, A. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada UKM Kota Gorontalo Dan Kompetensi Sebagai Variabel Moderating. *JAMBURA*, 6(1).
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Almunawar, M. N., Anshari, M., & Ariff Lim, S. (2020a). Customer acceptance of ride-hailing in Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 12(3), 443–462. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-09-2019-0082>
- Almunawar, M. N., Anshari, M., & Ariff Lim, S. (2020b). Customer acceptance of ride-hailing in Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 12(3), 443–462. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-09-2019-0082>
- Amelia Choerunnisa, R., Rahma Dewi, R., & Bariklana dan Edy Widodo, M. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Produksi Jahe Di Indonesia Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda*.
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 60–77.
<https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.545>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Jumlah populasi di Bandung.
<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2022/12/31/1930/jumlah-penduduk-presentase-penduduk-dan-kepadatan-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-bandung-2021.html>
- Bagus, R., Aji¹, H., Welsa², H., Kurniawan³, I. S., Sarjanawiyata, U., & Yogyakarta, T. (2019). HEDONIC MOTIVATION TERHADAP SOCIAL MEDIA PRODUCT BROWSING DAN DAMPAKNYA TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA YOGYAKARTA. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 3(2), 262–276.
- Bisnis Muda. (2021). Apa itu Ride Hailing? Ini aturan,keuntungan dan cara memulai bisnisnya. <https://bisnismuda.id/read/4307-myeong/apa-itu-ride-hailing-ini-aturan-keuntungan-dan-cara-memulai-bisnisnya>
- Dewi, C. K., Mohaidin, Z., & Murshid, M. A. (2020). Determinants of online purchase intention: a PLS-SEM approach: evidence from Indonesia. *Journal of Asia Business Studies*, 14(3), 281–306. <https://doi.org/10.1108/JABS-03-2019-0086>
- Dewi, I. R. (2023). Grab-Gojek cari untung, cek perbandingan mahalnnya tarif ojol. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230404102738-37-427138/grab-gojek-cari-untung-cek-perbandingan-mahalnnya-tarif-ojol>

- Fadhliansyah. (2019) Pasang tarif terlalu murah, Ojek *online* Maxim Asal Rusia Ditolak di wilayah ini. <https://www.motorplus-online.com/read/251877637/pasang-tarif-terlalu-murah-ojek-online-maxim-asal-rusia-ditolak-di-wilayah-ini?page=all>
- Febrianty, F., Nurmiati, N., Parinduri, L., Sirait, S., Leuwol, N. V., Julyanthry, J., Dharma, E., & Sudarso, A. (2020). *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional*.
- Hardani, Auliya, N. H., Andruani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Immanichi. (2020). *Pengaruh Environmental Consiousness, Green Advertising, Eco-Label dan Price terhadap Buying Decision Green Product Pada Tupperware (Studi Konsumen Generasi Milenial di Jawa Barat)*.
- Indrawati. (2015). *metode penelitian manajemen dan bisnis*.
- Kurniawan, A. C. (2023). Analisis Pelayanan Kepuasan Konsumen pada Bisnis Transportasi. In *Journal of Education Research* (Vol. 4, Issue 2).
- Kusuma, T. M., & Dadang Hermawan, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online Food Delivery Service. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Kompas. (2022). Mengenal ojol Maxim, pengusik Hegemon Gojek dan Grab. <https://money.kompas.com/read/2022/10/23/212339426/mengenal-ojol-maxim-pengusik-hegemoni-gojek-dan-grab?page=all>
- Kompas. (2021). Heboh teknologi 5G, Berikut ragam inovasi Smartphone Flagship untuk menyambut era 5G. <https://tekno.kompas.com/read/2021/06/10/10010017/heboh-teknologi-5g-berikut-ragam-inovasi-smartphone-flagship-untuk-menyambut>.
- Kompas. (2023). Semakin canggih, ini deretan teknologi dan fitur wajib Smartphone keluaran 2023. <https://tekno.kompas.com/read/2023/01/25/14450087/semakin-canggih-ini-deretan-teknologi-dan-fitur-wajib-smartphone-keluaran-2023>
- Kompasiana. (2021). Mengapa kita suka meniru dan mengikuti orang lain?. https://www.kompasiana.com/nandaholic/60ac4ca18ede48536e0c4bc2/social-proof?page=all&page_images=1
- Kompasiana. (2023). Siapa raja transportasi Online di Indonesia? Grab, Gojek, atau Maxim? Simak perbandingan mereka!. https://www.kompasiana.com/deni61805/64409ba808a8b5745c42b123/siapa-raja-transportasi-online-di-indonesia-grab-gojek-atau-maxim-simak-perbandingan-mereka?page=all&page_images=4

- Koran Tempo. (2023). Mengenal industri ride hailing beserta daftar perusahaannya di Indonesia . <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/484725/mengenal-industri-ride-hailing-beserta-daftar-perusahaannya-di-indonesia>
- Lestariningsih, T. (2021). Analysis of Service Quality and Trust on Customer Satisfaction of Ojek Online in Banyuwangi. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 14(3), 298. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v14i3.30033>
- Limanan, C. (2021). *Pengaruh_Habit_dan_Price_Value_terhadap_Behavioral*.
- Maxim. (2023). Logo Maxim. <https://id.taximaxim.com/id/2093-jakarta/order-a-taxi-online>
- Maxim. (2020). Enam Belas Juta Perjalanan Maxim Telah Dibuat Untuk Mengantar Masyarakat Indonesia. <https://id.taximaxim.com/id/2093-jakarta/blog/2020/06/1848-enam-belas-juta-perjalanan-maxim-telah-dibuat-untuk-mengantar-masyarakat-indonesia/>
- Maharani, S. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIZZA HUT*. 2(1).
- Marikyan, D., & Papagiannidis. (2023). *unified-theory-of-acceptance-and-use-of-technology*.
- Mutia, A. (2022). Tarif ojol naik, pengguna beralih ke angkutan umum?. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/13/tarif-ojol-naik-pengguna-beralih-ke-angkutan-umum>
- Nanincova, N. (2019). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO*. 7(2).
- Nugroho, A. s, & Haritanto, W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika*.
- Pratama, S. A., Intan, R., Mahasiswa, P., Dosen, D., & Unsurya, M. (2021). *PENGARUH PENERAPAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR DAN KOMPETENSI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DIVISI EKSPOR PT. DUA KUDA INDONESIA*.
- Pratiwi, A., Fadilah, E., & Rahayu, S. (2021). *Analisis_Penerapan_Theory_of_Consumer_Acceptance_T*.
- Roflin, E., Rohana, & Freza, riana. (2022). *Analisis Korelasi dan Regresi*. Penerbit NEM, 2022.
- Satyadharma, K. G., & Sudaryanto, B. (n.d.). Studi pada pengguna aplikasi ShopeePay Mahasiswa di Kota Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 10(1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

- Sekaran, uma, & Bougie, roger. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*.
- Siagian, D., & Sugiarto. (2000). *Metode statistika untuk bisnis dan ekonomi*.
- Sianturi, R. (2019). Dengan alasan lebih murah, masyarakat mulai beralih ke Maxim, begini pendapat Masyarakat <https://batam.tribunnews.com/2019/09/01/dengan-alasan-lebih-murah-masyrakat-mulai-beralih-ke-maxim-begini-pendapat-masyarakat>
- Statista Research Department. (2023). *Most used ride-hailing apps Indonesia 2021*. <https://www.statista.com/statistics/1383207/indonesia-most-used-ride-hailing-apps/>
- Statista Research Department. (2023). *Number of ride-hailing and taxi user in Indonesia from 2018 to 2027*. <https://www.statista.com/forecasts/1383373/indonesia-ride-hailing-and-taxi-number-of-users>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen*. ALFABETA, cv.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*.
- Venkatesh, Thong, & Xu. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Widyanto, A., & Hasbi, I. (2021). *PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, HEDONIC MOTIVATION DAN PRICE VALUE TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE BANDUNG) THE INFLUENCE OF E-WOM ON PURCHASE INTENTION AFFECTED BY TRUST AS MEDIATORS (STUDY ON RENAN STORE CONSUMERS IN BANDUNG CITY)*. <https://iprice.co.id>,
- Zidan, H., & Auliya, Z. F. (2023). *The influence of Performance Expectations, Business Expectations, and Facilitating Conditions on Interest in Using the QRIS Syste*.