

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber, Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 146-150.
- Andini, W., Fitriani, D., & Purba, L. K. (2023). Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, I, 6-12.
- Astri, F. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Sahabat RPK Umi Di Terminal Pasar Bumi Harapan Tolitoli. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21-26.
- Athia, I., Saraswati, E., & Normaladewi, A. (2018). Penerapan Business Model Canvas (BMC) Untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*, II, 66-76.
- Awaludin, A. (2022). *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Business Model Canvas (BMC) Studi Kasus Pada Usaha Inland Coffee*. Bogor: Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan.
- Basuki, C. (2023). Business Model Canvas and SWOT Analysis as a Development Strategy Frozen Food Culinary Industry. *Journal of Business, Management, and Social Studies*, 131-145.
- Enji, E., & Beni, S. (2023). Analisis Usaha Jasa Seventeen Voucher Sebelum dan Setelah Dilakukannya Penerapan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, XIV.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Firmansyah, M. W. (2022). Pengaruh Tagline Gratis Ongkir Dan Iklan Youtube Dari Shopee Terhadap Brand Awareness. *Jurnal Inovasi Penelitian*.

- Harianja, I. G., Panjaitan, M., & Rajagukguk, J. (2022). Peranan Kepemimpinan Camat dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai yang Profesional Studi Kasus: Kantor Camat Onan Runggu Kabupaten Samosir. *Citra Sosial Humaniors*, 100-106.
- Hariyono, & Andriani, V. S. (2020). *Pengantar Technopreneurship*. Serang: CV. AA. Rizky.
- Hartawan, A., Mafra, N. U., & Heryati. (2021). Pengaruh Budaya Kerja dan Kemampuan Terhadap Komitmen Pegawai Dinas Kesehatan Kabupaten Empat Lawang. *Jurnal Manivestasi*, 146-155.
- Kamaludin, A. (2019). Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Apotik Puji Lestari Majalengka. *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14E*. Boston: Pearson Education.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, Dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 145-151.
- Monica, C., & Haryadi, B. (2018). Pengembangan Proposisi Nilai Pelanggan Libreria Eatery. *AGORA*, VI.
- Muktarom, A., Hendrawan, P., Bhudeci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Ningsih, R., & Supandi, A. (2022). Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis SWOT Pada Warung Makan Bebek Nano-Nano. *Jurnal Usaha*, III.
- Mustaniroh, S. A., Prabaningtias, N., & Citraresmi, A. (2020). Analysis of Business Development Strategies With Business Model Canvas Approach. *International Conference of Sustainability Agriculture and Biosystem*.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

- Nurdiansyah, F., & Rugoyah, H. S. (2021). Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Purnama Berazam, II*.
- Okora, R., Syakilah, A., Kusumatriana, A. L., Fernando, E., Hasyati, A. N., Wulandari, V. C., . . . Sutarsih, T. (2022). *Statistik E-Commerce 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Ongliani, F., Mustikarini, C. N., & Indudewi, F. Y. (2018). Analisis Value Proposition Pada Ayam Geprek Pondok Pedas. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, III*, 335-344.
- Oorschot, S. V. (2021). Digitalisation and Temporary Agencies: Impact on The Business Model and Internal Organisation. *Research in Hospitality Management*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation: Membangun Model Bisnis*. (N. Sihandrini, Trans.) Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Permata, I. R., & Daga, R. (2021). Analisis Bisnis Model Kanvas Produk Hijab Online Shop (Studi Kasus @Needhijab.Mks). *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro, IV*.
- Pornparnomchai, M., & Rajchamaha, K. (2021). Sharing Knowledge on The Sustainable Business Model: An Aquaculture Start-Up Case in Thailand. *Cogent Business and Management*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Prianti, D. M., Fahmi, I., & Hannan, S. (2022). Post Covid-19 Recovery Strategies: Revitalizing Saung Angklung Udjo Business Model. *Journal of Humanities and Social Studies*, 211-217.
- Putra, D. S. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Online Shop Kurventory.Id*. Bandung: Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.

- Putri, N. L., & Kania, R. (2023). Perancangan Value Proposition Canvas Untuk Konten Instagram Produk Biji Kopi Untuk Meningkatkan Customer Engagement: Studi Kasus Pada Brand Gudang Sangrai.
- Putri, R. M. (2020). *Analisis Business Model Canvas Pada Bisnis Ritel (Studi Kasus Toko Hawaii Sentul)*. Bogor: Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan.
- Rifa'i, Z., & Witriantino, D. A. (2020). Analisis Digital Marketing Startup Hompimpaa.id Menggunakan Metode Analisis SWOT, Value Proposition Canvas, dan Competitive Five Force. *Indonesian Journal on Software Engineering, VIII*, 75-82.
- Rifat, R. M. (2023). *Inovasi Model Bisnis Dengan Pendekatan Value Proposition Canvas, Analisis Lingkungan Bisnis dan Business Model Canvas (Studi Pada Healfit Bandung)*. Bandung: Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Univeritas Telkom.
- Rizqiana, A. M. (2020). *Pengembangan Salasa Outfit Menggunakan Pendekatan Value Proposition Canvas Dan Business Model Canvas*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Sari, M., Siswati, T., Suparto, A. A., Jonata, Ambarsari, I. F., Azizah, N., . . . Andalia, N. (2022). *Metodologi Penelitian*. Tangah: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan, I*, 286-295.
- Setiawan, M. R. (2017). Upaya Pengembangan Konsep Value Proposition Guna Memenuhi Profil Pelanggan Pada Maskapai Low Cost Carrier (Studi Kasus di PT. Indonesia Air Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis, 65-74*.
- Sutarsih, T., & Maharani, K. (2022). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik.

- Syahfitri, M., Larasati, M., Sepriyadi, M. I., Atira, P. N., & Andini, T. (2023). Analisis Business Model Canvas Pada UMKM Toko Junicomp Tanjungpinang. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research, III*, 2260-2269.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tunjaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Ulhaq, D. D., & Nurhasanah, N. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tacoheroick.id dengan Metode Value Proposition Canvas dan Business Model Canvas. *Jurnal Metris*, 116-123.
- Umar, Z. A., Kango, U., & Juanna, A. (2023). *Technopreneurship (Tinjauan dan Perspektif IKM/UMKM)*. Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Widiantara, I. W., & Trianasari. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toyota Avanza Di Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen, VII*.
- Wijaya, F., & Sultan, M. A. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, X*.
- Yusanti, S., Nurtiani, A. T., & Oktariana, R. (2022). Pengembangan Media Pasir Kinetik Dalam Menstimulasi Kemampuan Logical Thinking Anak Kelompok A Di TK Negeri 5 Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.