

**PENGARUH KENYAMANAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK MELALUI FITUR *AUGMENTED REALITY*
SHOPEE BEAUTYCAM DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Shintia Dewi Mulyanie

1501202113



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**

**PENGARUH KENYAMANAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK MELALUI FITUR *AUGMENTED REALITY*
SHOPEE BEAUTYCAM DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Shintia Dewi Mulyanie

1501202113



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**